



PRO  
BOX

# INFORME 2022:

## LA PROTESTA CIUDADANA



## LA FICCIÓN ESTATAL EN LÍNEA

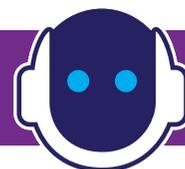
# VENEZUELA





- 01 **INTRODUCCIÓN**  
**VENEZUELA**
- 02 **Categorías**
- 03 **Análisis de la conversación general**  
Conversación de Twitterzuela: otro espacio contaminado por la propaganda oficialista
- 04 **Oficialismo**  
¿Cuántos tweets se necesitan para manipular un país?
- 06 **Oficialismo - MIPPCI**  
El MIPPCI como principal brazo propagandístico del chavismo en redes
- 10 **Oficialismo - Radical**  
El Oficialismo Radical sigue exigiendo la libertad de Alex Saab
- 12 **Oficialismo - Entes gubernamentales**  
La FANB y la GNB también inundan Twitter con propaganda
- 13 **Ejemplos de manipulación digital oficialista en el 2022**  
Apoyo madurista a la desinformación y propaganda rusa en la invasión a Ucrania y Contaminación en la COP27
- 15 **Sociedad civil - protesta social**  
Más allá del *hashtag*: el Estado busca silenciar la Protesta en línea
- 17 **Otros - internacionales:**  
Cuba lideró la conversación internacional en Venezuela durante 2022
- 19 **Oposición**  
Silencio en la red: la oposición se desvanece en Twitter
- 21 **Redes Anónimas**  
Las redes anónimas también desaparecieron casi por completo
- 23 **COVID 19**  
Solo el Oficialismo mantuvo la conversación de la COVID-19
- 24 **Electoral**  
En 2022 se habló de elecciones
- 26 **¿Qué tan real fue la conversación venezolana en 2022?**  
Porcentaje de contenido falso según actor
- 27 **Apoyo para desinformar:** Venezuela, Cuba y Nicaragua
- 30 **Glosario**
- 31 **Créditos y agradecimientos**





Debido a la censura comunicacional que ejercen los regímenes autoritarios y la persecución a periodistas, activistas y cualquier persona que desee informar sobre lo que ocurre en Venezuela, Cuba y Nicaragua, **las redes sociales en general se han convertido en una fuente de información, y un espacio fundamental para la organización y articulación de la protesta social.**

**ProBox** es una organización sin fines de lucro dedicada a estudiar la desinformación y la propaganda en redes sociales en América Latina, especialmente en Venezuela, Cuba y Nicaragua, incluyendo recientemente a El Salvador. Identificamos redes de desinformación y propaganda utilizadas por regímenes autoritarios para controlar la ya limitada libertad de expresión en el ámbito digital.

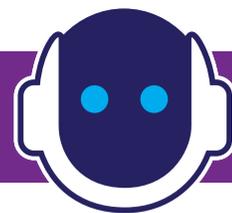
- **2018:** iniciamos nuestros primeros estudios basándonos en la hipótesis de la posible manipulación de Twitter por su impacto en la agenda pública en Venezuela.
- **2019:** nos conformamos como Observatorio, haciendo seguimiento a la conversación digital.
- **2021:** ampliamos nuestro estudio a Cuba y Nicaragua.
- **A finales de 2022:** incluimos El Salvador.
- **Trabajo a futuro:** esperamos no solo sumar más países en nuestras investigaciones, **sino ampliar el monitoreo a otras redes sociales y tecnologías** que han complementado la manipulación, la propaganda y la desinformación.

**La metodología utilizada en nuestra herramienta para analizar el comportamiento de los usuarios en las tendencias de Twitter, ha sido corroborada por matemáticos y estadistas;** lo que nos ha permitido trabajar de la mano con distintas organizaciones nacionales e internacionales y medios independientes, a fin de combatir y de exponer la manipulación en línea en Latinoamérica.

Nuestro equipo está conformado por un grupo de jóvenes interdisciplinarios quienes creemos firmemente en el libre acceso a internet como mecanismo fundamental para el desarrollo humano. [Aquí encontrarás más información sobre nosotros y lo que hacemos.](#)

En el siguiente reporte **analizamos 1.242 tendencias sociopolíticas posicionadas en Twitter en Venezuela, y alrededor de 200.589.106 tweets.** Explicando en detalle hallazgos y patrones que logramos identificar a lo largo de 2022.

Equipo ProBoxVE.



En el año se posicionaron 1.242 etiquetas sociopolíticas como tendencia en Twitter en Venezuela, y alrededor de 200.589.106 tweets. En promedio, mensualmente se produjeron 104 etiquetas y casi 17 millones de mensajes en la conversación; sin embargo, no todos estos fueron generados por usuarios reales ni tenían contenido verídico que hablara sobre la dinámica social y política que se vivió en 2022.

Según su contenido y procedencia, las dividimos en 5 categorías principales:



**Oficialismo:** tendencias vinculadas al régimen de Nicolás Maduro. **Se divide en 3 subcategorías:** Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información (**MIPPCI**), **Entes Gubernamentales y Oficialismo Radical** (partidos políticos, instituciones, figuras públicas y demás personas identificadas con el régimen e ideología impulsada por Hugo Chávez).



**Oposición:** se divide en 3 subcategorías que agrupan etiquetas impulsadas por el Gobierno Interino liderado por Juan Guaidó, la Asamblea Nacional electa en 2015, campañas conjuntas de partidos opositores democráticos (**Oposición Unitaria**), comunicaciones individuales de partidos y figuras políticas que pertenecen a la oposición democrática (**Partidos Opositores**) y etiquetas que exigen medidas más drásticas como la intervención militar (**Oposición Radical**).



**Sociedad Civil:** etiquetas relacionadas con manifestaciones y protesta digital por fallas en servicios, derechos humanos, economía, gasolina, educación, salud, etc., por parte de la sociedad civil, ONG y gremios. **Su única subcategoría es Protesta Social.**



**Redes Anónimas:** tendencias impulsadas por redes de usuarios sin identidad verificable. **Se divide en 3 subcategorías:** **Ataques personales** (mensajes difamatorios contra líderes o figuras públicas, principalmente en contra de Juan Guaidó), **Desinformación** (promueven información falsa o no verificada, principalmente sobre temas políticos o desviando la atención sobre hechos relevantes en el país) y **Propaganda** (hacen campaña o simulan apoyo a una figura pública, un partido, líder o ideología política específica).



**Otros:** **Se divide en 4 subcategorías:** **Internacional** (tendencias de otros países o de temas de índole mundial posicionadas en Venezuela), **Otros Partidos** (tendencias provenientes de partidos políticos que no están estrictamente vinculados al oficialismo o la oposición descritos anteriormente) **Informativas** (proviene de medios de comunicación, periodistas o ciudadanos informando sobre un hecho puntual) y **Otros** (con un origen distinto a los antes mencionados, o en las que participen tantos actores que no es posible asignársele a uno en específico).

# TWITTERZUELA 2022: menos actividad pero más propaganda oficialista



A pesar de posicionarse 1.242 tendencias y más de 200 millones de mensajes, **la conversación venezolana en Twitter disminuyó, registrando 727 tendencias y 10,43% menos tweets que en 2021.**

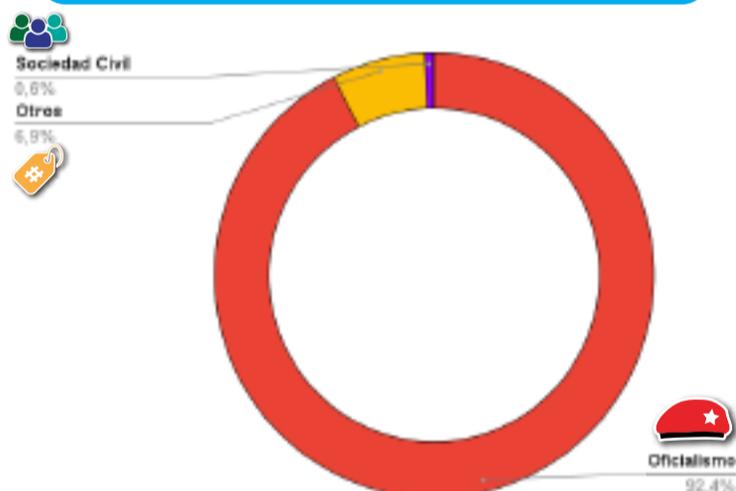


Para entender la magnitud del declive, **en 2021 solo el Oficialismo generó alrededor de 207.006.114 tweets; es decir, 7 millones de mensajes más que los producidos por todo el resto de los actores en sus tendencias durante el 2022.**

## ¿QUIÉN HABLÓ MÁS?

Al analizar en detalle registramos que **el Oficialismo fue el protagonista, superando por mucho al resto de los actores;** a nivel de tendencias, 986 de las 1.242 posicionadas provienen de la maquinaria estatal, **ocupando el primer lugar por cuarto año consecutivo. Le sigue “Otros”** con 115 tendencias, principalmente internacionales, **y la Sociedad Civil en tercer lugar** con 105.

Tweets registrados por categoría en 2022



En cuanto a la capacidad de producción de tweets el panorama es mucho más alarmante: **92,44% pertenecen al Oficialismo,** es decir más de 185 millones de mensajes están vinculados a etiquetas promovidas desde el Estado venezolano; mientras que el resto de los actores en conjunto, generaron solo el 7,56% de la conversación de 2022.

## PRODATOS:

- ➔ **#FreeAlexSaab fue la tendencia más repetida en 2022,** alcanzando posicionarse 29 veces a lo largo del año, **seguida por #SinLuz** que logró reflejarse como tendencia 17 veces.
- ➔ **La etiqueta sobre el fallecimiento de la Reina Isabel II, #QueenElizabeth,** acumuló la mayor cantidad de tweets del año con 1.730.000 apx.
- ➔ **#PNBPorLaVidaYLaPaz,** promovida desde el MIPPCI, **fue la etiqueta con mayor promedio de mensajes realizados por posibles cuentas automatizadas o coordinadas entre sí de forma inauténtica con 97,64%.**
- ➔ **#Gasolina,** impulsada por medios de comunicación con noticias sobre la distribución de combustible en el país y como protesta de la sociedad civil, **fue la tendencia con mayor promedio de mensajes realizados por usuarios reales.**

# OFICIALISMO: ¿Cuántos tweets se necesitan para manipular un país?



El Oficialismo se impuso en la conversación venezolana durante 2022 con 986 tendencias y 185.428.995 tweets aproximadamente. A pesar de ello, su participación disminuyó en comparación con el 2021, registrando 210 tendencias y 10,42% menos tweets que el año anterior.



El Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información (MIPPCI) fue el principal actor en la conversación oficialista, promoviendo la mayor cantidad de tendencias (444) y, a la vez, **agrupando más mensajes (167.143.424 apx.)** que cualquier otra subcategoría de la actividad venezolana en Twitter.



Le sigue el **Oficialismo Radical** como el **segundo** con mayor cantidad de tendencias posicionadas con 272 que sumaron más de 6,7 millones de mensajes



Y los **Entes Gubernamentales diferentes al MIPPCI** en **tercer lugar** con 270 tendencias; sin embargo, estas sumaron más mensajes con 11,5 millones de tweets.

Aún con este declive, la abrumadora superioridad numérica del Oficialismo es preocupante, sobretodo considerando que las narrativas que difieren con la estatal posicionaron solo 256 tendencias que, en conjunto, suman poco más de 15 millones de tweets incluyendo las etiquetas internacionales que lograron posicionarse en Venezuela, como la referente al fallecimiento en septiembre de la Reina Isabel II de Reino Unido.

### Evolución de tweets Oficialismo Vs. Resto de Actores en 2022

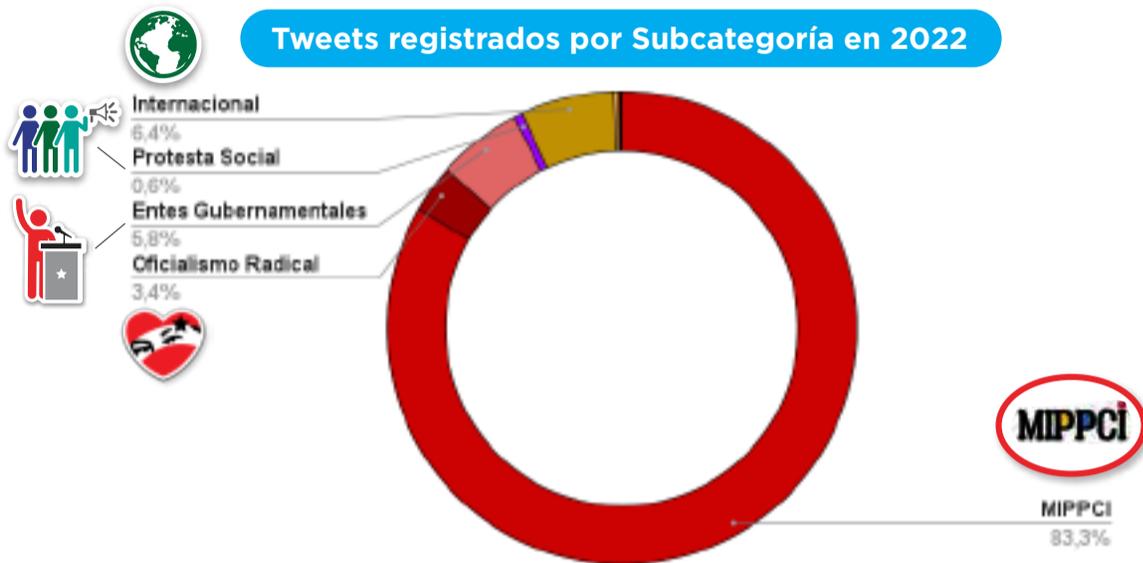


La producción constante de tendencias y la masividad de mensajes del oficialismo, sumado a la disminución de la participación de otros actores en el ecosistema digital, **dificulta que se posicionen temas que vayan de la mano con la situación del país reportada por medios independientes y ciudadanos a través de protestas**; haciendo más engorroso el proceso separar los eventos reales que ocurren diariamente en el país, vs. la versión manipulada que se cuenta muchas veces en las redes sociales.

### PRODATOS:

- ➔ La propaganda a la Fuerza Armada Nacional Bolivariana y a la Guardia Nacional Bolivariana fueron el tema con mayor cantidad de tendencias promovidas por el oficialismo con 189.
- ➔ La defensa de Alex Saab fue el segundo tema con más tendencias con 181.
- ➔ **#VenezuelaIndestructible** posicionada el 7 de diciembre y **#YoApuestoPorVenezuela** del 13 de diciembre, fueron las tendencias con mayor cantidad de tweets promovidas desde el Oficialismo **con 1,2 millones cada una.**

El Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información (MIPPCI) se mantuvo a la cabeza de las tendencias de Twitter, no solo dentro del Oficialismo sino en general; al igual que en el 2021, nuevamente fue la subcategoría con la mayor cantidad de tendencias y tweets con 444 etiquetas y 167.143.424 mensajes aproximadamente.



Esto significa que el 83,3% de los mensajes que se generaron en la conversación sociopolítica del 2022 provienen de las etiquetas promovidas por el MIPPCI.

## ¿DE QUÉ HABLÓ EL MIPPCI EN 2022?

Identificamos más de 40 temas diferentes en las 444 tendencias impulsadas por este actor; sin embargo, **existen cinco narrativas que destacan como las principales a lo largo del año** por su repetición en la conversación:

- 1) Propaganda sobre la Revolución:** 72 tendencias del MIPPCI estuvieron dedicadas a generar propaganda sobre la “Revolución Bolivariana”, sus ideales y “la grandeza de la patria”. Sumaron alrededor de 27.352.712 tweets.
- 2) Efemérides:** 46 tendencias hablaban sobre efemérides del país, sumando 11.658.174 mensajes aproximadamente.
- 3) Producción nacional:** 34 tendencias estuvieron dedicadas a promover la producción nacional, la agricultura y el “crecimiento productivo” de la nación. Estas etiquetas acumularon 11.235.630 tweets aproximadamente.
- 4) Vacunación COVID-19:** 24 tendencias hicieron propaganda a la vacunación contra la enfermedad, agrupando al menos 7.319.355 mensajes.
- 5) Navidad y año nuevo:** a pesar de ser la quinta narrativa más repetida del año con 21 tendencias, es la segunda con mayor cantidad de mensajes con 13.220.948 tweets aproximadamente.

## EJEMPLOS:

22 AGO #RefuerzaTuVacuna, 700.000 tweets apx.

19 SEP #GobiernoDeSoluciones, 880.000 tweets apx.

17 DIC #BolívarInmortal, 1.000.000 tweets apx.

## LAS TÁCTICAS DETRÁS DEL POSICIONAMIENTO DE TENDENCIAS OFICIALISTAS

1) Desde el MIPPCI diariamente se promociona la “etiqueta del día” la cual, una vez anunciada, comienza a difundirse de forma masiva a través de cuentas de usuarios coordinados entre sí, denominados “**Tuiteros de la Patria**”. En algunas ocasiones, se promociona más de una etiqueta por día.



2) Esta etiqueta es repetida masivamente por cuentas asociadas a la red de tuiteros, para posicionar y mantener durante la mayoría del día dentro de las tendencias del país, al menos una narrativa favorable al régimen de Maduro.

### Anuncio de la etiqueta a promover por parte del MIPPCI:



### Amplificación del mensaje de forma artificial y coordinada a través de copiapega y repetición masiva:



3) La tropa tuitera recibe “premios” semanales en forma de incentivos económicos (bonos) a través del Carnet de la Patria por amplificar estas etiquetas, usualmente sin agregar ningún tipo de contenido relacionado.



Bonos Protectores Social AI Pueblo @BonosSocial · Aug 9, 2022 ...

#ATENCIÓN: A través del #SistemaPatria inicio la entrega de los Premios, Logros o Mención en Redes Sociales a los #TuiterosActivos más destacado en #Twitter entre la semana comprendida del #1Ago al #7Ago de 2022.

@BonosSocial

#AIRescateDeNuestrosBienes

4) Este tipo de estrategias de amplificación viola las políticas de uso de Twitter, específicamente las relacionadas al spam y manipulación de la plataforma, donde se establece que *“no puedes usar los servicios de Twitter con el propósito de amplificar o suprimir información de forma artificial, ni llevar a cabo acciones que manipulen u obstaculicen la experiencia de los usuarios o las defensas de manipulación de la plataforma”*.



Cuando se incurre en estas prácticas, la plataforma se encarga de limitar la visibilidad del contenido y revisar las cuentas involucradas, pudiendo ser suspendidas de forma permanente o temporal si: *“se utiliza automatización o secuencias de comandos para publicar contenido duplicado, se utiliza una cuenta o varias cuentas en las que mayoritariamente se promueve contenido duplicado que tiene como resultado interacciones falsas y actividades de spam y la participación repetida en esfuerzos de copiapega y duplicado de Tweets que promueven contenido que incumple otras reglas de Twitter”*.

5) Además, la técnica usada por el oficialismo no solo apunta a difundir masivamente su propaganda, sino que **esto hace mucho más complicado que los temas reales logren posicionarse dentro de la conversación** al tener que competir contra todas estas estrategias e incentivos utilizados por el Estado para imponer o contaminar la conversación de redes sociales con sus narrativas.

## REFUERZOS A PARTIR DE JULIO

Septiembre fue el mes con la mayor cantidad de tendencias impulsadas por el MIPPCI con 42, mientras que **diciembre reflejó la mayor cantidad de tweets** con aproximadamente 26.984.093.



En julio registramos un aumento de mensajes y tendencias en las etiquetas promovidas por el MIPPCI, que se consolidó a partir de agosto, pasando de un promedio de 36 tendencias y 5,9 millones de tweets al mes entre enero y junio a **39 tendencias y 21,8 millones entre julio y diciembre**.

## Evolución de Tweets MIPPCI 2022



Esta variación también la documentamos con relación al promedio de usuarios participando en las tendencias del MIPPCI, así como el promedio de cuentas con comportamiento posiblemente automatizado o coordinadas entre sí de forma inauténtica interactuando con estas; **pasando de 282.930 usuarios y 37.107 posibles cuentas inauténticas entre enero y junio a un promedio de 469.097 usuarios y 132.671 cuentas inauténticas entre julio y diciembre.** Es decir, 65,74% más usuarios y 257,71% más cuentas con comportamiento inauténtico.

## PRODATOS:

- ➔ **#VenezuelaIndestructible y #YoApuestoPorVenezuela fueron las etiquetas que más tweets acumularon impulsadas por el MIPPCI** con alrededor de 1.200.000 mensajes cada una. Estas, además, ocupan el segundo lugar como las más grandes en cantidad de tweets de 2022.
- ➔ La tendencia **#PNBPorLaVidaYLaPaz tuvo mayor promedio de inorganicidad con 97,64% de sus mensajes realizados de forma no auténtica.** Esta no solo es la etiqueta más inorgánica promovida por el MIPPCI, sino de toda la conversación venezolana del año.



**En promedio, al menos el 82,44% de los mensajes del MIPPCI en 2022 fueron realizados por cuentas coordinadas de forma inauténtica o con comportamiento automatizado.**

# El Oficialismo Radical sigue exigiendo la libertad de Alex Saab



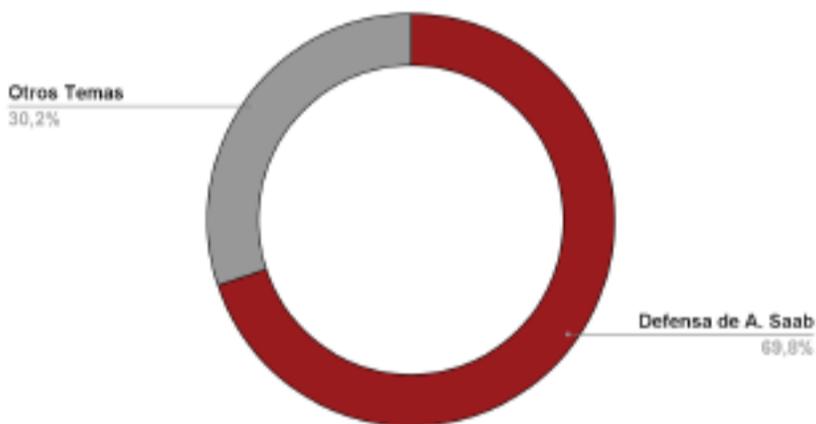
El Oficialismo Radical fue el segundo con mayor cantidad de tendencias del Oficialismo, con 272 etiquetas que sumaron 6.728.854 tweets aproximadamente. Al comparar esta conversación con la de 2021, estos **disminuyeron su participación** con 54 tendencias y 19,7% menos tweets que el año pasado.

En promedio este posicionó **23 tendencias y 560.738 tweets mensualmente en 2022**; enero fue el mes con la mayor cantidad de tendencias y mensajes.

## ALEX SAAB SIGUE SIENDO EL PROTAGONISTA

Al analizar los temas más comunes en las tendencias del Oficialismo Radical resaltan tres narrativas principales:

### O.Radical: Tweets sobre Alex Saab Vs. Otros Temas



La defensa de Alex Saab, que destaca por mucho sobre el resto con **177 tendencias y 4.699.690 tweets apx.** es decir, casi 70% de los mensajes totales del Oficialismo Radical hablan sobre Alex Saab. **Le siguen la propaganda a la “Revolución Bolivariana”** con 20 tendencias y 378.692 tweets apx. y **las elecciones internas del Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV)** con 11 tendencias y alrededor de 277.780 tweets.



La defensa del empresario Alex Saab ha sido una constante en la conversación chavista desde marzo de 2021, utilizando narrativas diversas para exigir su libertad, alegando que se trata de “un diplomático” venezolano que se encuentra “secuestrado” en Estados Unidos. A pesar de ello, **la conversación en torno a este disminuyó en comparación con el año anterior**, posicionándose 18 tendencias y 12,72% menos mensajes.

Si bien las narrativas sobre Saab han ido cambiando según las noticias alrededor del caso, identificamos cinco principales:

- 1) Victimización:** tendencias que hablan sobre el secuestro del diplomático”, la “persecución a su familia” y su “heroísmo” ya que solo “buscaba comida para los venezolanos” (109 tendencias, 2.975.082 tweets apx.).

- 2) **Contra Estados Unidos:** como indica el nombre, se trata de etiquetas en contra de EE.UU., su gobierno, funcionarios o medidas gubernamentales en general como las sanciones económicas (33 tendencias, 780.388 tweets apx.).
- 3) **Desinformación:** tendencias que contenían desinformación sobre el caso de Saab y las medidas alrededor del mismo (16 tendencias, 412.952 tweets apx.).
- 4) **Mesa de Negociación:** etiquetas sobre la petición del chavismo de incluir a Saab en la mesa de negociación con la oposición (10 tendencias, 314.843 tweets apx.).
- 5) **Ataques a periodistas:** etiquetas que atacan, difaman o buscan “desmentir” a periodistas que informan sobre el caso (5 tendencias, 92.432 tweets apx.).

## EJEMPLOS:

**02 FEB #600DiasDeSecuestro,**  
50.000 tweets apx.

**20 SEP #EEUUcontraElMundo,**  
22.195 tweets apx.

**29 JUL #FreedomIsPriority,**  
13.000 tweets apx.

**02 ENE #SinAlexNoHayDialogo,**  
55.000 tweets apx.

**04 MAY #PalangristasDesatados,**  
21.000 tweets apx.



En 2022 publicamos investigaciones sobre el comportamiento de estas tendencias: una sobre cómo los usuarios coordinados de forma inauténtica que exigen la libertad de Saab pedían la aprehensión del entonces presidente interino, Juan Guaidó; y otra en alianza con Caracas Chronicles en febrero sobre el cambio de narrativa al reportarse que el empresario había pactado con la DEA en 2018. Incluso analizamos el posicionamiento de etiquetas en apoyo de este como supuesto “candidato al nobel de la paz”.

## PRODATOS:

- ➔ **El MIPPCI también habló sobre Alex Saab**, con 4 tendencias que exigían su libertad y sumaron alrededor de 1.016.202 tweets.
- ➔ **En promedio el 65,08% de los mensajes sobre Saab en las tendencias del Oficialismo Radical fueron realizados de forma coordinada no auténtica o por posibles bots.**
- ➔ **La defensa de Saab fue el segundo tema más recurrente en la conversación venezolana en Twitter de 2022**, superado únicamente por la propaganda de la FANB y la GNB.
- ➔ **48 tendencias del Oficialismo Radical fueron promovidas por Diosdado Cabello desde su programa “Con el Mazo Dando”**, sumando apx. 903.598 tweets que se centraron principalmente en propaganda a la revolución e ideales de Hugo Chávez.

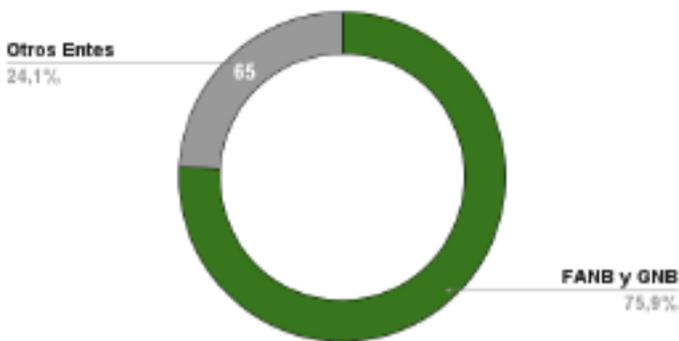
# La FANB y la GNB también inundan Twitter con propaganda



Los Entes Gubernamentales fueron la tercera subcategoría a nivel de tendencias del Oficialismo con 270; sin embargo, es la segunda con más mensajes, sus etiquetas acumularon 11.556.717 tweets aproximadamente. 160 tendencias y 2,91% menos mensajes en comparación con 2021.



## Tendencias FANB y GNB Vs. Otros Entes Gubernamentales



Las cuentas vinculadas a la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (FANB) y la Guardia Nacional Bolivariana (GNB) fueron quienes promovieron más tendencias a lo largo del año con 205 que sumaron más de 7.7 millones de tweets. Es decir, 75,9% de las tendencias y 66,9% de los tweets de Entes Gubernamentales pertenecen a la FANB y la GNB.



En **“Maduro y la cacería de activistas”** mencionamos otro de los usos de cuerpos de seguridad del Estado en la conversación digital, ante el aumento de tendencias y mensajes en medio de los conflictos armados en la frontera colombo-venezolana.

En 2022 estos conflictos representaron solo 9 de las 205 tendencias de la FANB y GNB, produciendo poco más de 130 mil mensajes de los 7.7 millones. En cambio, la propaganda a diferentes operativos en diversos estados del país y a favor del gobierno, fueron los temas predominantes del año con 189 tendencias y 7.129.179 tweets aproximadamente.

## EJEMPLOS:

**05 DIC #GNBGarantíaDePaz,**

128.000 tweets apx.

**12 SEP #YoSoyFANB,**

64.499 tweets apx.

**04 MAR #ApureEsNuestro,**

6.427 tweets apx.

**25 OCT #FANBLuchaContraLosTANCOL,**

5.277 tweets apx.



## PRODATOS:

- ➔ La propaganda de la FANB y la GNB fue el tema con más tendencias en el año (189) en toda la conversación venezolana de Twitter, y la etiqueta #YoSoyFANB fue la tercera más repetida del 2022, posicionándose al menos 15 veces.
- ➔ En promedio, 44,16% de los mensajes de la FANB y la GNB fueron realizados por cuentas con comportamiento inauténtico o posibles bots.

# ¿Hasta dónde llega la desinformación? Ejemplos de manipulación digital oficialista en el 2022

El Oficialismo ejerció un completo dominio sobre la conversación socio-política en las tendencias de Twitter en Venezuela, **especialmente con el respaldo de los “Tuiteros de la Patria”, quienes se encargaron de difundir y amplificar estas narrativas para saturar la red con propaganda vacía y desinformación** siguiendo la línea comunicacional del Estado; no obstante, a lo largo del año, se presentaron dos casos que merecen ser destacados por su relevancia a nivel nacional e internacional.

## APOYO OFICIALISTA A LA DESINFORMACIÓN RUSA EN MEDIO DE LA INVASIÓN A UCRANIA:



La cooperación entre Rusia y Venezuela inició mucho antes de la existencia de Twitter en el mundo, especialmente a nivel comunicacional con la creación y desarrollo de medios diseñados para difundir la propaganda rusa en la región latinoamericana. Junto a Transparencia Venezuela, EsPajaVE y Cazadores de Fake News publicamos una investigación que detalla esta cooperación: [Rusia y Venezuela aliados para desinformar.](#)

El 24 de febrero de 2022 Rusia inició su invasión a Ucrania, comenzando un episodio bélico que se mantiene hasta la fecha. Desde nuestro Observatorio entre el 22 y el 26 de febrero comenzamos a registrar tendencias en Venezuela sobre el conflicto, principalmente en apoyo a Ucrania; sin embargo, hasta el momento ninguna provenía del Estado, a pesar de que medios de comunicación afiliados venían publicando contenido falso al respecto ([como VTV](#)).

El 01 de marzo se reportó una llamada telefónica entre Nicolás Maduro y Vladimir Putin en la que discutieron cómo “incrementar la alianza y el apoyo estratégico de Venezuela a Rusia”, dando inicio a la operación de propaganda digital liderada por el oficialismo venezolano a favor de Rusia y en contra de Estados Unidos y Occidente.

El 02 de marzo, el Ministerio de Comunicación e Información (MIPPCI) posicionó [#VenezuelaApuestaALaPaz](#) con alrededor de 240.000 tweets condenando “la campaña de desinformación promovida por países occidentales contra Rusia”; al menos el 68,43% de estos mensajes fueron generados por cuentas con comportamiento inauténtico.

En total se posicionaron 6 tendencias desde el oficialismo venezolano como apoyo a Rusia, sumando alrededor de 1.072.105 tweets de los cuales en promedio el 62,46% fueron inorgánicos. En [“Maduro extiende su apoyo a la propaganda de Rusia en Twitter en Venezuela”](#) profundizamos más al respecto.

# LA CONTAMINACIÓN DIGITAL DE MADURO DURANTE LA COP27:



En noviembre de 2022 se realizó en Egipto la 27 Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP27), Nicolás Maduro en su participación se dedicó a promover la narrativa del “ecosocialismo” y la “lucha de su gobierno contra el cambio climático”. Una de las características de cómo se reflejan estos eventos públicos, cumbres internacionales, actos deportivos, etc. en redes sociales, es a través de la utilización del nombre como etiqueta para agrupar los mensajes respecto a un mismo tema; en este caso **#COP27 fue la etiqueta utilizada para hablar sobre la conferencia.**

Pese a que la protección del medio ambiente en Venezuela de acuerdo a lo denunciado por activistas, periodistas, organizaciones y expertos, **está muy lejos de ser la ideal.** Y que en [casos como el del Arco Minero](#), que aunque la Ley venezolana establece la protección de esta área, la minería legal e ilegal encuentra respaldo en un Gobierno que ve en el oro la posibilidad de obtener dinero en medio de una crisis petrolera que ha mermado los ingresos a las arcas de la nación. **El 06 de noviembre se posicionó #COP27 en las tendencias de Venezuela, principalmente con mensajes de Nicolás Maduro y entes gubernamentales afiliados al régimen con propaganda** sobre la promoción del “ecosocialismo”; esta etiqueta logró acumular al menos 156.790 tweets.



En total registramos **5 tendencias promovidas por el Oficialismo sobre la conferencia**, sumando alrededor de 3.212.855 tweets. En promedio al menos el 78,91% de ellos fueron realizados de forma coordinada no auténtica o por posibles bots. **Junto a la Coalición Informativa “C-Infoma” explicamos con más detalle la contaminación de la tendencia del evento** por parte del régimen venezolano.

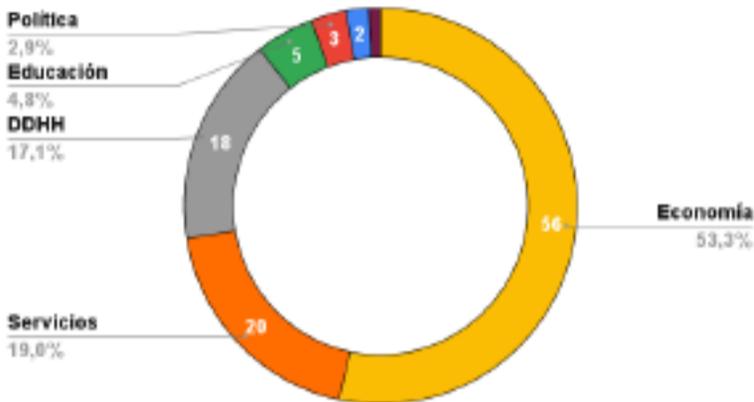
Esta investigación aportó datos para la **suspensión de al menos 150 cuentas de Twitter** que se dedicaban a manipular la conversación digital a favor del oficialismo.

# Más allá del *hashtag*: el Estado busca silenciar la Protesta en línea



La sociedad civil venezolana se ha caracterizado por utilizar Twitter como una ventana de protesta, libertad de expresión y activismo digital, encontrando en esta red un espacio para exponer sus problemas, informarse a través de medios independientes y organizar protestas en contra del régimen, bien sea acompañando manifestaciones de calle o exclusivamente digitales para romper con la narrativa oficialista impuesta en medios tradicionales y redes sociales.

## Razones de Protesta Social en Tendencias



En 2022 logramos registrar 105 tendencias impulsadas por la sociedad civil, estas acumularon alrededor de 1.175.362 tweets.

Identificamos siete razones de protesta, siendo las exigencias económicas la razón principal durante el año.

## Así se comportó la protesta digital ciudadana en detalle:



**Economía:** 56 tendencias vinculadas especialmente a las exigencias de mejoras salariales, el pago de convenios y la mejora de pensiones. Estas representan el 72% de los mensajes totales de protesta digital en 2022 y fueron principalmente lideradas por el gremio docente, con mayor énfasis entre julio y agosto [como te contamos en detalle aquí](#).



**Fallas de servicios:** al menos 20 tendencias hicieron referencia a la falla de servicios en el país, especialmente del eléctrico, siendo #SinLuz la segunda tendencia más repetida del año en toda la conversación al posicionarse 17 veces.



**Derechos humanos:** a diferencia de 2021, las protestas por derechos humanos pasaron del primer lugar al tercero con solo 18 tendencias que suman casi 150.000 mensajes. No obstante, se mantiene la persecución de activistas, como es [el caso de Javier Tarazona](#), director de FundaRedes que cumple más de 600 días detenido arbitrariamente.



**Educación:** 5 tendencias ciudadanas hablaron directamente sobre la decadencia del sistema educativo nacional, acumulando alrededor de 22.583 tweets.



**Política:** 3 tendencias de protesta relacionadas con situaciones políticas, representando el 2% de los mensajes de la sociedad civil del año.



**Salud:** 2 etiquetas se refirieron a la crisis hospitalaria del país, sumando aproximadamente 17.000 mensajes.



**Otros:** 1 tendencia del año exigía específicamente la dotación de insumos y mejoras para los bomberos del país, acumulando 3.500 tweets apx.

## EJEMPLOS:

01 AGO

#BonoVacacionalYRecreacionalYa,  
67.000 tweets apx.

03 FEB #SalarioJustoYa,  
47.500 tweets apx.

18 ENE #SinLuz,  
12.800 tweets apx.



#EducadoresJubilados @Asociopm · Aug 1, 2022

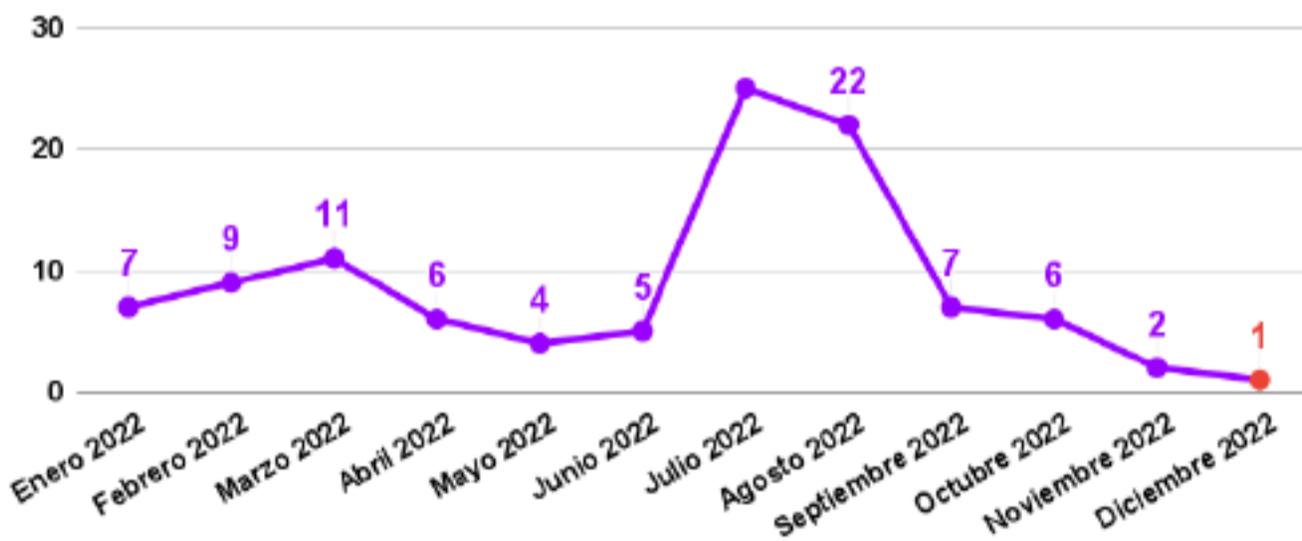
#1Agosto "Fuera Santaella"; @LaAvanzadora, gritaron los maestros guayanenses #Coroni desde la Plaza Monumental en marcha hacia #Altavista. El Viernes vuelven a protestar exigiendo #BonoVacacionalYRecreacionalYa #MarchaDeProtesta Video @caviddelgado31



16 300 564

La participación de la sociedad civil disminuyó drásticamente en 2022, posicionando 246 tendencias y 40,38% menos mensajes que el año pasado; llegando incluso en diciembre al número más bajo de tendencias y tweets de este actor desde que comenzamos a estudiar la conversación venezolana en Twitter (1 tendencia, 6.280 tweets apx.). La disminución en la actividad de la sociedad civil es alarmante, especialmente por el dominio del oficialismo en el posicionamiento de narrativas que buscan opacar la realidad que se vive en el país.

Evolución de Tendencias / Protesta Social



Además de esto, la Asamblea Nacional electa de forma fraudulenta en 2020 anunció el desarrollo de un proyecto de ley que busca regular la actividad en línea, y que limitaría aún más la libertad de expresión en un espacio fundamental para los ciudadanos.



En varias oportunidades en el año pudimos documentar y **exaltamos la labor de los docentes, gremios y trabajadores organizados** como uno de los más activos en el posicionamiento de tendencias de protesta digital que acompañaron las manifestaciones de calle, desmintiendo la versión del régimen de “bienestar” y “progreso” en el país.

# Cuba lideró la conversación internacional en Venezuela durante 2022



La categoría “Otros” fue la segunda más relevante en las tendencias del año con 115 etiquetas y alrededor 13.759.437 tweets; esto se debe principalmente a que dentro de ésta incluimos las etiquetas provenientes de otros países que logran posicionarse en la conversación venezolana.



De las 115 tendencias, 70 son internacionales, acumulando al menos 12.903.682 tweets. Identificamos que la mayoría de estas provienen de Cuba con 42, siendo el país con mayor influencia en la conversación digital venezolana; le siguen 20 tendencias mundiales y 4 provenientes de Colombia.

## ¿DE QUÉ HABLABAN LAS TENDENCIAS CUBANAS?

Las 42 tendencias provenientes de Cuba representan el 61,5% de los mensajes internacionales de 2022. 40 de ellas fueron promovidas por el régimen, mientras que las dos restantes son de protesta ciudadana.

La celebración de efemérides cubanas dominaron esta conversación con 19 tendencias y 4.418.018 tweets aproximadamente. Le siguen el [incendio de los depósitos de combustible en Matanzas](#) con 4 tendencias y alrededor de 540.481 mensajes y propaganda sobre Fidel Castro y Hugo Chávez con 3 tendencias que acumularon 655.000 tweets apx.

### EJEMPLOS TENDENCIAS DEL RÉGIMEN:

**01 MAY #CubaViveYTrabaja,**  
540.000 tweets apx.

**07 AGO #FuerzaMatanzas,**  
200.000 tweets apx.

**05 MAR #ChavezVive,**  
310.000 tweets apx.

**13 AGO #FidelPorSiempre,**  
300.000 tweets apx.



## Tendencias de protesta cubana que se posicionaron en Venezuela:

- ➔ **#SOSCuba:** posicionada el 30 de marzo para visibilizar los atropellos del régimen de Díaz-Canel y las condenas a algunos detenidos por las protestas del 11 de julio de 2021. Acumuló 170.000 tweets apx.
- ➔ **#CubaPaLaCalle:** posicionada el 17 de julio en contra del régimen cubano por las fallas de servicios en la isla, especialmente el eléctrico. Sumó alrededor de 100.000 tweets apx.



## PRODATOS:

- ➔ En promedio, **55,04% de los mensajes en las tendencias promovidas por el régimen cubano fueron realizados de forma inauténtica.**
- ➔ **Mientras que 65,93% de los tweets en las tendencias ciudadanas fue realizado por usuarios reales.**
- ➔ En comparación con 2021, registramos 8 tendencias menos y 36,23% más mensajes de Cuba posicionados en Venezuela.

## ¿QUÉ OTROS PAÍSES QUE POSICIONARON TENDENCIAS EN VENEZUELA?

 **Colombia (4 tendencias, 279,230 tweets apx.):** todas las etiquetas hacen referencia a las elecciones presidenciales de este país, promovidas directamente desde entes gubernamentales y funcionarios colombianos a favor de Gustavo Petro. Por ejemplo: #PetroEsPresidente y #ComienzaTuGobierno.

 **Argentina (2 tendencias, 80.541 tweets apx.):** una de las etiquetas fue promovida por el kirchnerismo para disculparse con Putin por el voto de Argentina en la ONU a favor de su suspensión del Consejo de DDHH por la guerra con Rusia. La etiqueta restante hablaba sobre manifestaciones en los alrededores de la Casa Rosada contra el gobierno de Alberto Fernández. Por ejemplo: #PerdonRusia.

 **Estados Unidos (1 tendencia, 15.500 tweets apx.):** la etiqueta hablaba sobre el aumento en el precio del combustible en el país: #Gasolina

 **Ecuador (1 tendencia, 1.169 tweets apx.):** ciudadanos ecuatorianos protestaban contra medidas de la Asamblea Nacional de este país: #AsambleaPestilente.

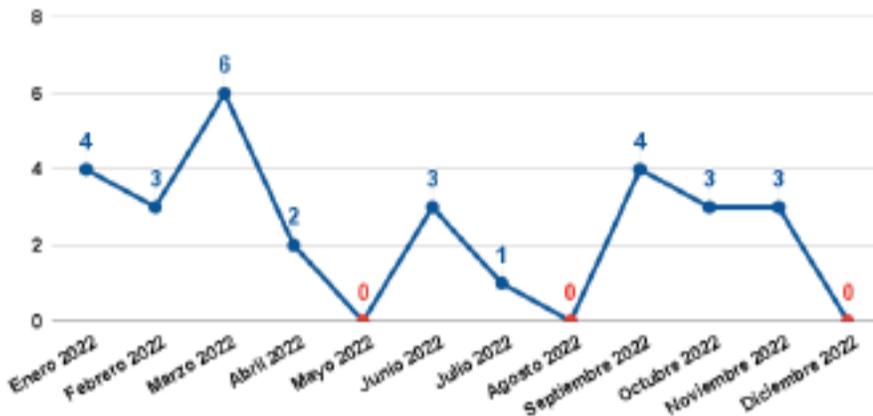


# Silencio en la red: la oposición se desvanece en Twitter



**29 tendencias fueron promovidas por la Oposición**, sumando alrededor de 146.607 tweets, **esto representa el 0,07% de los mensajes totales** de la conversación. Al comparar con 2021, encontramos una drástica disminución en la participación con 107 etiquetas y 60,97% menos mensajes. **En 2022, por primera vez desde que estudiamos la conversación venezolana en Twitter, la oposición no posicionó ninguna tendencia en 3 meses del año (mayo, agosto y diciembre).**

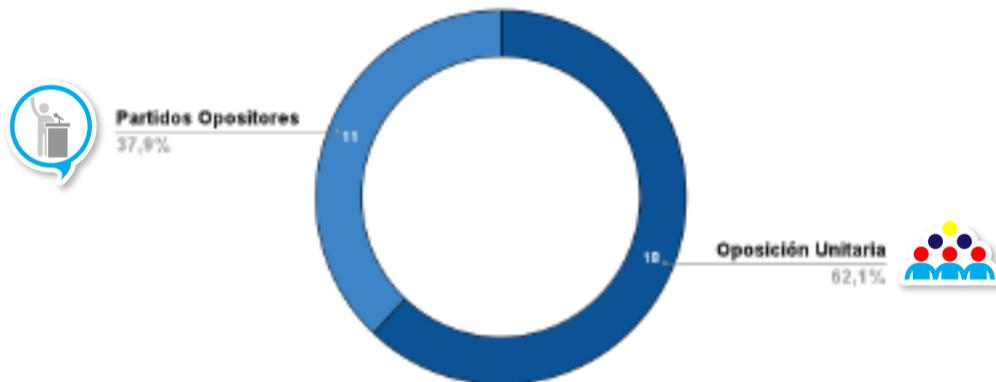
Evolución de Tendencias / Oposición



## LA OPOSICIÓN UNITARIA LIDERÓ LA CONVERSACIÓN

**18 de las 29 tendencias opositoras en 2022 fueron promovidas por la Oposición Unitaria**, es decir, por las comunicaciones del presidente interino Juan Guaidó, la Asamblea Nacional de 2015 o comunicaciones conjuntas entre varios partidos políticos opositores. Estas etiquetas acumularon el 58,6% de los mensajes de oposición del año.

Tendencias de Oposición por Subcategoría



**La Oposición Unitaria posicionó 47 tendencias y 58,45% menos mensajes que en 2021**; de hecho, en 4 meses de 2022 no posicionaron ninguna tendencia (mayo, julio, agosto y diciembre).

**El principal tema de las tendencias promovidas por la Oposición Unitaria fue la iniciativa “Salvemos Venezuela”, presentada por Juan Guaidó** en la búsqueda de “elecciones presidenciales libres y justas lo antes posible”; esta narrativa acumuló 7 etiquetas y 30.022 tweets apx.

**Le siguen denuncias sobre la detención de activistas** (3 tendencias, 14.209 tweets apx.), **las primarias opositoras** para elegir candidato presidencial (2 tendencias, 5.895 tweets apx.) **y el conflicto armado entre Rusia y Ucrania** (2 tendencias, 17.962 tweets apx.).

## EJEMPLOS:

**12 FEB #12FSalvemosVenezuela,**  
7.300 tweets apx.

**09 JUN #LiberenALosChamos,**  
6.862 tweets apx.

**15 NOV #PrimariaPorVenezuela,**  
2.531 tweets apx.

**01 MAR #VzlaUnidaConUcrania,**  
9.847 tweets apx.



En promedio, al menos el 84,88% de los mensajes en las tendencias de la Oposición Unitaria fueron realizados por usuarios reales.

## CINCO PARTIDOS OPOSITORES PROMOVIERON SUS PROPIAS NARRATIVAS

Las 11 tendencias restantes de la conversación opositora en Twitter en 2022 pertenecen a la subcategoría **Partidos Opositores**, acumulando alrededor de 60.685 tweets. Acción Democrática y Primero Justicia lideraron las tendencias con 3 cada uno; no obstante, Voluntad Popular y Encuentro Ciudadano acumularon más mensajes.



**Acción Democrática (AD, 3 tendencias, 13.029 tweets apx.)**

Ejemplo: 09 ENE **#BarinasSeLevantó**, 7.029 tweets apx.



**Primero Justicia (PJ, 3 tendencias, 4.444 tweets apx.)**

Ejemplo: 09 JUL **#PJSeRenueva**, 2.395 tweets apx.



**Voluntad Popular (VP, 2 tendencias, 20.044 tweets apx.)**

Ejemplo: 26 SEP **#ElMundoRechazaAMaduro**, 10.818 tweets apx.



**Encuentro Ciudadano (EC, 2 tendencias, 19.790 tweets apx.)**

Ejemplo: 10 OCT **#TejeriasEstamosContigo**, 11.790 tweets apx.

## PRODATOS:

- ➔ **La Oposición Radical no promovió ninguna tendencia.** El año anterior su participación ya había disminuido; sin embargo, en el 2021 alcanzaron posicionar 14 tendencias que sumaron poco más de 60 mil mensajes a diferencia de 2022, donde desaparecieron por completo.
- ➔ **En promedio registramos 2 tendencias y 12.217 tweets por mes,** destacando marzo como el mes con más etiquetas y tweets (6 tendencias, 28.561 tweets apx.).

# Las redes anónimas también desaparecieron casi por completo



Desde que empezamos a estudiar la actividad venezolana en Twitter en 2019, identificamos a un actor en la conversación: las Redes Anónimas. Se trata de grupos de cuentas con identidad no verificable coordinadas de manera inauténtica entre sí, para posicionar tendencias con contenido que pretende difamar, desinformar, distorsionar o hacer propaganda sobre algún tema en específico.

7 tendencias del año fueron promovidas por estas, sumando al menos 78.705 tweets. 61 tendencias y 37,62% menos mensajes que en 2021. Es importante resaltar que las Redes Anónimas se caracterizan principalmente por publicar mensajes con contenido aleatorio pero usando la etiqueta que desean promover dentro del tweet y, una vez que logran hacerla tendencia, eliminan la mayoría de los mensajes. En 2022, las tendencias de este grupo tuvieron mayor número de tweets registrados y para ser analizados porque no fueron eliminados con la misma frecuencia que en años anteriores.

## LA DESINFORMACIÓN COMO BANDERA DEL ANONIMATO



Al analizar las etiquetas de las Redes Anónimas identificamos que las que contenían desinformación dominaron la conversación con 3 tendencias y el 93% de los mensajes totales.

Le siguen las de ataques personales que también fueron 3 pero sumaron solo el 4,5% de los tweets y una tendencia de propaganda con el 2,5% restante.

En comparación con 2021, registramos 5 tendencias menos con desinformación pero 222,87% más mensajes. Estas 3 etiquetas hablaron de temas diferentes:

➔ **#BillGatesBioTerrorist, 67.945 tweets apx.:** posicionada el 23 de mayo, esta tendencia con teorías conspirativas sobre la viruela del mono.

➔ **#RafaelRamirezEnAnz, 213 tweets apx.:** esta fue promovida el 22 de junio y “reportaba” el supuesto nombramiento de Rafael Ramírez como “director de hidrocarburos” en Anzoátegui por parte de Luis Marcano, gobernador del estado.

➔ **#GrabanAlPolicia, 5.000 tweets apx.:** se posicionó el 15 de septiembre y contenía información no verificada sobre una supuesta medida que permite a los ciudadanos grabar los procesos de revisión en las alcabalas de tránsito.



## LEOPOLDO LÓPEZ SIGUE SIENDO EL OBJETIVO DE LOS ATAQUES

3 tendencias son “Ataques Personales”, sumando alrededor de 3.547 tweets en 2022; 26 tendencias y 92,05% menos mensajes que en 2021. 2 de estas etiquetas fueron en contra del líder opositor Leopoldo López y acumularon solo el 14,04% de los mensajes totales de ataques personales.

**11 JUN #LeopoldoEsChavista**, 255 tweets apx.

**13 JUL #LeopoldoParasito**, 243 tweets apx.

El bajo número de tweets registrados se debe al comportamiento descrito anteriormente de eliminar los mensajes una vez logra posicionarse la etiqueta promovida por las Redes Anónimas, lo que dificulta la obtención de la data necesaria para la medición de inorganicidad y tweets acumulados, pero valida su coordinación y comportamiento inauténtico para desacreditar:



CAZAME ESTE 👍 @CazameEsteFake · Jun 11, 2022

Está circulando de nuevo que [#LeopoldoEsChavista](#) ¿Ahora bajo que contexto es? Si tengamos en claro que su discurso no cambia pero tampoco hace nada al respecto para mejorar su reputación después de salir y desentenderse del país por el que según "luchaba"...

¿Ustedes qué opinan?

En 2021, registramos 7 tendencias directamente contra López y 3 más vinculadas a su familia y su cercanía a Juan Guaidó, sumando casi 17 mil mensajes, siendo el político con más mensajes de ataques promovidos por estas redes, a pesar de que Guaidó obtuvo más tendencias en su contra en ese entonces. Sin embargo, durante 2022 no se alcanzó a posicionar ninguna etiqueta de ataque contra el ex Presidente Interino.

La tendencia restante que sumó el 85,96% de los tweets fue en contra Jhonnathan Marín, ex alcalde de Guanta acusado de corrupción que se entregó a la justicia de Estados Unidos en mayo, sin embargo esta etiqueta se posicionó el 12 de septiembre.

### ProDatos:

- La tendencia de propaganda promovida por las Redes Anónimas hablaba del “Plan Ocariz”, impulsado por el dirigente opositor Carlos Ocariz en su gira por varios estados del país.
- En siete meses de 2022 no se posicionó ninguna tendencia promovida por las Redes Anónimas.
- En promedio, al menos el 62,08% de los mensajes en las tendencias de estas redes fueron inorgánicos.

# Solo el Oficialismo mantuvo la conversación de la COVID-19



De las 1.242 tendencias posicionadas en Venezuela en 2022, **41 están vinculadas a la COVID-19 sumando alrededor de 9.935.844 tweets.** Es decir, 306 etiquetas y 89,88% menos mensajes que en 2021. Además **en octubre, noviembre y diciembre no se posicionó ninguna tendencia al respecto, desapareciendo como tema en la conversación venezolana de Twitter por primera vez desde 2020.**



De las 41 tendencias, **40 las promovió el oficialismo**, mientras que la tendencia restante proviene de Cuba.

En detalle, **el MIPPCI fue el principal actor en promover las narrativas relacionadas a la pandemia** con 38 tendencias y el 99% de los mensajes al respecto.

Las tendencias sobre la COVID-19 promovían dos narrativas principales:

- ➔ **PROPAGANDA SOBRE LA VACUNACIÓN:** 25 tendencias hacían propaganda al “refuerzo de la vacuna” y los avances del Estado “en la inmunización del pueblo”, aunque estas realmente no explicaban el proceso o brindaban información sobre el mismo. Acumularon casi 7,4 millones de tweets.
- ➔ **PROPAGANDA SOBRE LA GESTIÓN DE LA PANDEMIA:** 13 tendencias hablaban sobre cómo “el Estado junto al pueblo” sabían cuidarse y vencer la enfermedad, así como la gestión del mismo para disminuir los casos en el país. Estas sumaron alrededor de 2,16 millones de mensajes.

## EJEMPLOS:

**22 SEP #CuidateYRefuerzaTuVacuna,**  
793.000 tweets apx.

**01 FEB #CuídateDeLaCovid19,**  
470.000 tweets apx.

**14 ENE #QuítaleLaCoronaAlVirus,**  
162.000 tweets apx.



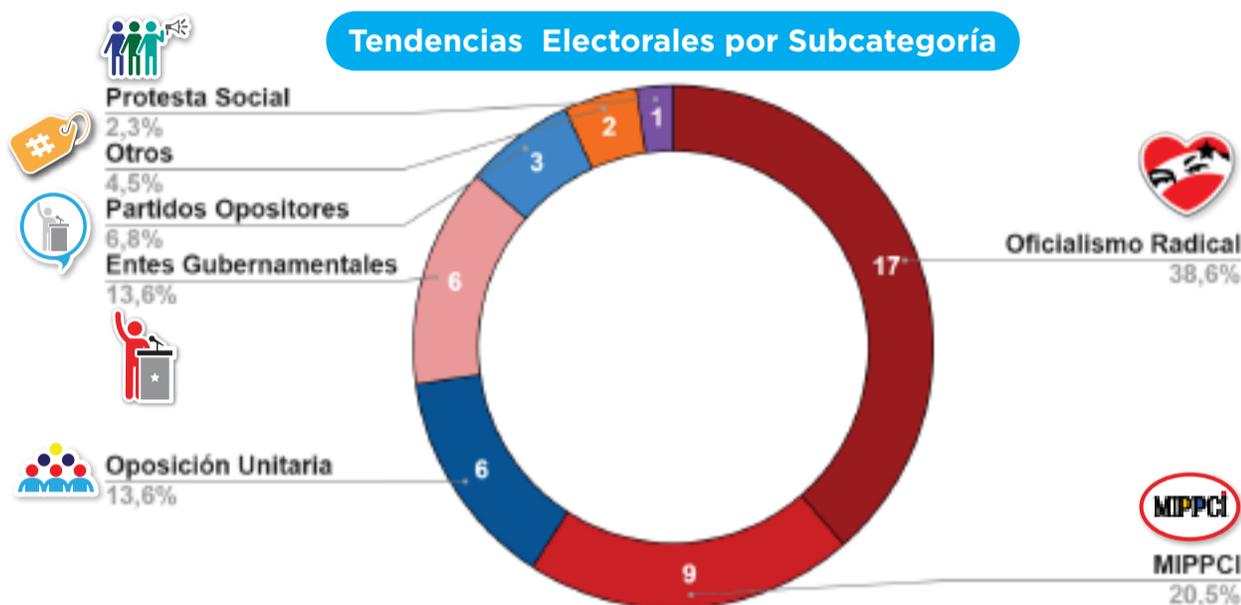
En promedio, el **75,74%** de los mensajes en las tendencias vinculadas a la pandemia COVID-19 fueron realizados por posibles bots o inorgánicos.





**44 tendencias del año hacen referencia a procesos electorales en Venezuela**, acumulando alrededor de 5.616.450 tweets. **El oficialismo también dominó esta conversación** con 32 etiquetas y el 98,7% de los mensajes al respecto.

Al estudiar la conversación electoral, **el Oficialismo Radical promovió más tendencias con 17; seguido por el MIPPCI con 9 y la Oposición Unitaria con 6**, al igual que los Entes Gubernamentales.



## ¿De qué hablaba específicamente la conversación electoral?

**Elecciones internas del Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV):** 19 tendencias hacen referencia a procesos electorales del PSUV, sumando más de 4,4 millones de mensajes, **siendo el tema principal de la conversación.**

Estas etiquetas fueron promovidas principalmente por el Oficialismo Radical y el MIPPCI, **este último violando las normativas electorales al tratarse de un ente del Estado promoviendo a un partido político específico.**

### EJEMPLOS:

**27 AGO**

**#UniónParaLaVictoria,**  
695.000 tweets apx.

**20 AGO**

**#PSUVPorTodaVenezuela,**  
55.000 tweets apx.

**28 SEP**

**#EnElPsuvMandanLasBases,**  
25.000 tweets apx.



## Elecciones en Barinas:

**14 tendencias hablan sobre la repetición del proceso electoral en el estado Barinas para elegir a un nuevo gobernador**, debido a que en noviembre de 2021 el TSJ suspendió los procedimientos vinculados con la totalización, adjudicación y proclamación de candidatos, instando a repetir el procedimiento el 9 de enero de 2022 e inhabilitando al opositor Freddy Superlano. Estas acumularon 278.637 tweets apx.:



**6 de estas tendencias fueron promovidas por cuentas vinculadas a la FANB y la GNB** con operativos de seguridad en la repetición del proceso.



**4 fueron impulsadas por el Oficialismo Radical** promoviendo al candidato del PSUV, Jorge Arreaza, y hablando de su derrota.



**1 tendencia fue impulsada por el MIPPCI** promoviendo el voto.



**Las 3 tendencias restantes fueron promovidas por la Oposición Unitaria, el partido opositor Acción Democrática y la Sociedad Civil** celebrando el triunfo del entonces candidato Sergio Garrido, primer opositor en ganar esta gobernación desde 1998.

### EJEMPLOS:

**09 ENE**

**#BarinasAVotar,**

140.000 tweets apx.

**09 ENE**

**#BarinasVotaPorArreaza,**

15.000 tweets apx.

**09 ENE**

**#BarinasSeLevantó,**

7.029 tweets apx.

**09 ENE**

**#BarinasSaleDelChavismo,**

7.723 tweets apx.



Sergio Garrido @SergioGarridoQ · Jan 9, 2022

#Barinas estamos en la recta final, es necesario restearnos con todas las fuerzas para cerrar de manera contundente esta exitosa jornada, ratificamos que #BarinasSeLevanto

230

3,068

7,541



### ProDatos:

- ➔ **El resto de las tendencias electorales hablan sobre** la iniciativa “Somos Venezuela” promovida por el Gobierno Interino en busca de elecciones presidenciales, las primarias opositoras para elegir candidato presidencial de cara al proceso electoral de 2024 y elecciones internas de otros partidos.
- ➔ En promedio el **56,61%** de los mensajes en las tendencias electorales del Oficialismo **fueron generados por usuarios coordinados de forma inauténtica o posibles bots.**

# ¿Qué tan real fue la conversación venezolana en 2022?



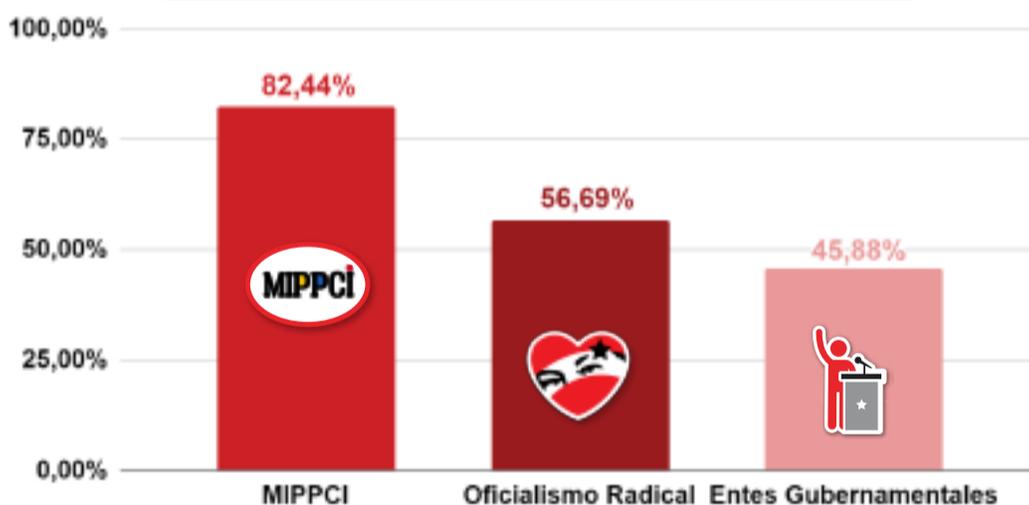
## Promedio de Inorganicidad por Categoría



Si bien el Oficialismo dominó casi por completo la conversación, también tuvo el mayor promedio de mensajes realizados por posibles cuentas automatizadas o coordinadas de forma inauténtica con 65,33%.

Las Redes Anónimas ocuparon el segundo lugar de contenido inorgánico con 62,08%; no obstante, sus mensajes solo representan el 0,04% de la conversación total de 2022; a diferencia del oficialismo, no tuvieron tanto impacto en su intento de manipulación de la conversación sociopolítica.

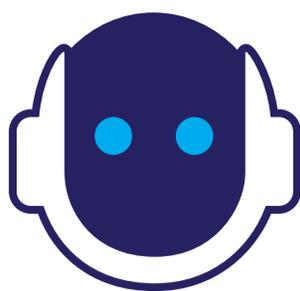
## Promedio de Inorganicidad del Oficialismo



Las tendencias promovidas por el MIPPCI fueron las más manipuladas. En promedio, 82,44% de sus mensajes fueron realizados de forma inauténtica; considerando que los tweets de las etiquetas de este actor representan el 83,3% de la conversación total, es alarmante el grado de coordinación para difundir desinformación o amplificar la propaganda promovida por el Estado en redes sociales.



La conversación de la Oposición fue la más auténtica del año, en promedio el 80,27% de sus mensajes fueron realizados por usuarios reales. Así como la Sociedad Civil, cuyo promedio de contenido real fue de 75,12%

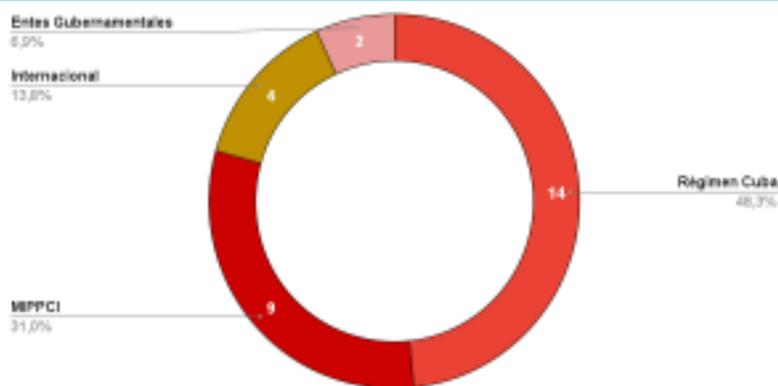


# APOYO PARA DESINFORMAR:

VENEZUELA, CUBA Y NICARAGUA

A lo largo del 2022 **identificamos 29 tendencias posicionadas al mismo tiempo en Venezuela, Cuba y Nicaragua**, con alrededor de 12.188.894 tweets.

### Tendencias Coincidentes en Venezuela, Cuba y Nicaragua por subcategoría



Al analizar la procedencia, identificamos que **14 fueron promovidas por el régimen cubano, mientras que 11 provenían de Venezuela**, especialmente desde el Ministerio de Comunicación e Información (MIPPCI) con 9 de estas.

**Las 4 tendencias restantes provienen de otros países, o se refieren a temas más globales** (dos sobre la guerra entre Rusia y Ucrania y una sobre el fallecimiento de la Reina Isabel) y la otra sobre las elecciones presidenciales de Colombia.

**Ninguna de las etiquetas que fueron tendencia al mismo tiempo en los tres países fue promovida directamente desde Nicaragua.**

### ¿De qué hablaban estas tendencias?

- 1) Efemérides:** 6 tendencias sobre celebraciones a lo largo del año, siendo este uno de los temas más comunes entre estos regímenes para generar spam en la red
- 2) Hugo Chávez:** 5 tendencias sobre los ideales del fallecido presidente venezolano
- 3) Incendio en Matanzas:** 3 tendencias sobre el incendio en la base de supertanques de Matanzas, la infraestructura de almacenamiento de petróleo más importante de Cuba.
- 4) Guerra entre Rusia y Ucrania:** 2 tendencias sobre la guerra entre estos países, siendo etiquetas mundiales. Sumaron al menos 590.000 tweets.
- 5) Apoyo a Nicolás Maduro:** una tendencia en apoyo directamente al mandatario venezolano.

### EJEMPLOS:

**25 NOV #FidelPorSiempre,**  
500.000 tweets apx.

**28 JUL #68AñosEnElCorazónDelPueblo,**  
600.000 tweets apx.

**07 AGO #FuerzaMatanzas,**  
200.000 tweets apx.

**24 FEB #Ucrania,**  
340.000 tweets apx.

**17 AGO #MaduroPuebloTrabajador,**  
740.000 tweets apx.



## ProDatos:

- En comparación con 2021, registramos **7 etiquetas más** que fueron tendencia en los tres países al mismo tiempo; así como **220,79% más mensajes**.
- **Venezuela promovió más etiquetas** que fueron tendencia en los tres países en comparación con 2021, **pasando de 6 a 11**. Así como **Cuba**, que **pasó de 10 etiquetas en 2021** que fueron tendencia en simultáneo y **en 2022 promovió 14**.
- **En promedio, 82,04% de los mensajes en las tendencias venezolanas fueron realizados de forma inorgánica**; es decir, generados por posibles cuentas automatizadas o usuarios coordinados entre sí de manera no auténtica.
- **Los tweets de las tendencias promovidas por el régimen de Cuba obtuvieron un promedio de inorganicidad de 61,37%**.

## ¿Por qué es importante el activismo digital en estos países?

A raíz de la censura en medios de comunicación ejercida por estos regímenes, **las redes sociales se han convertido en la principal fuente de información independiente** y en una de las pocas ventanas disponibles para la libertad de expresión por parte de los ciudadanos en estos contextos.

- 1) Debe existir una contraparte a la hegemonía comunicacional impuesta por estos regímenes autoritarios.
- 2) Visibilizar la realidad del país ante la comunidad internacional y para aquellos que se informan desde el exterior.
- 3) Incentiva a la organización social desde los diferentes gremios activos.
- 4) Permite a los ciudadanos informarse sobre lo que realmente sucede en el país.

## Detrás de coordinación y el apoyo comunicacional entre estos regímenes se pretenden varias cosas:

- 1) Manipular la conversación digital con la intención de influir en la construcción de la opinión pública
- 2) Apoyarse en etiquetas comunes para contaminar las tendencias, haciendo que los temas reales denunciados por los ciudadanos sean más difíciles de identificar
- 3) Vender la ilusión de apoyo a sus narrativas y gobiernos a través de operaciones masivas de propaganda en redes sociales



En pocas palabras, estos regímenes contaminan y manipulan la información en línea que directamente no pueden controlar. **Por eso desde ProBox recordamos que en redes sociales no todo lo masivo es real!**

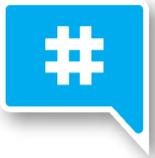


## Etiquetas:



Las etiquetas o hashtags son una de las herramientas más importantes en redes sociales por permitir **categorizar, organizar y buscar palabras o frases específicas** sobre un tema de interés al agruparlas con el símbolo numeral (#)

## Tendencias:



**Son las palabras, frases o etiquetas más populares siendo mencionadas o utilizadas en un momento específico** en cierta plataforma en nuestro caso, Twitter. Estas pueden variar según la ubicación geográfica y los intereses del usuario.

## Categorías:



En ProBox estas **representan el actor principal que identificamos** dentro de la conversación sociopolítica digital que impulsan diversas narrativas.

## Subcategorías:



Las subcategorías para ProBox **son la subdivisión de las categorías en actores más específicos** dentro de la conversación para poder estudiar las tendencias de forma más detallada.

## Cuentas automatizadas:



Son las cuentas con posible comportamiento bot, es decir, **programas informáticos diseñados para hacer tareas específicas en internet simulando el comportamiento humano**. Los bots pueden replicar mensajes, generar conversaciones y accionar en redes sociales para simular actividad real.

## Tuiteros de la patria:



**Son un grupo de personas reales coordinadas entre sí para impulsar las narrativas promovidas por el Estado venezolano** a cambio de una compensación económica o “bono” que reciben en el “Carnet de la Patria” por contaminar la conversación en Twitter para simular apoyo al régimen.

## Inorganicidad:



Para nosotros es **el promedio de tweets realizados por posibles bots o cuentas coordinadas de forma inauténtica entre sí**. Mientras más elevado sea el promedio de inorganicidad, mayor manipulación tendrá el contenido de la etiqueta estudiada.



**Aquí puedes encontrar más términos referentes a la desinformación que pueden ayudarte a comprender mejor el espacio digital.**



# CRÉDITOS Y AGRADECIMIENTOS

## Edición general

**María Virginia Marín**

Directora Ejecutiva y Fundadora de ProBox

## Realización del informe

**Estefanía Da Silva**

Directora General del Observatorio ProBox

## Procesamiento de la data

**Beto** - Director de Proyectos

**Vani** - Coordinadora de Tecnología

## Apoyo editorial

**Steph** - Coordinadora de Comunicaciones

## Diseño

**Andrea Angulo**

## Al resto del equipo por el refuerzo:

Carlitos, Ari, Marce y Braulio.

A nuestros familiares y personas queridas por la comprensión por todas las horas que invertimos en nuestras computadoras para lograr este informe.

A nuestros donantes por creer en nosotros, nuestro trabajo y nuestra visión.

A todos nuestros aliados: organizaciones, medios independientes, academia, investigadores, periodistas, activistas y etc. que han colaborado en visibilizar los problemas que nos competen a todos, sin su apoyo esta lucha no sería posible.

**¡GRACIAS!**