

Equipo de Reflexión,  
Investigación y Comunicación



Compañía de Jesús

EDICIÓN NÚMERO 14

BOLETÍN  
2025

# SONDEO DE OPINIÓN PÚBLICA

EQUIPO DE REFLEXIÓN, INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN (ERIC-SJ)



Un equipo, muchas manos: nos vamos haciendo pueblo mientras caminamos.

45 años del ERIC-SJ



# CONTENIDO

<b>Percepciones de la población hondureña sobre la situación sociopolítica del país y el desempeño de los diversos actores</b>	<b>2</b>
<b>Evaluación del tercer año de gestión de la presidenta Xiomara Castro</b>	<b>3</b>
Logros versus fracasos . . . . .	4
Desafíos para el gobierno . . . . .	5
Prioridades para 2025 . . . . .	5
<b>Coyuntura nacional</b>	<b>6</b>
Problemas de país . . . . .	6
Violencia e inseguridad . . . . .	8
Cárcel de máxima seguridad. . . . .	10
Narcotráfico . . . . .	10
Corrupción e impunidad . . . . .	11
Crimen de Juan López. . . . .	13
Proceso electoral . . . . .	13
<b>Cultura política ciudadana</b>	<b>17</b>
Perspectiva política . . . . .	17
Evaluación de los diputados al Congreso Nacional . . . . .	18
Confianza versus desconfianza . . . . .	19
Religión y política. . . . .	20
Migración y remesas. . . . .	22
Cultura digital y consumo de medios . . . . .	23
Libertad de expresión . . . . .	26
Miedo versus esperanza. . . . .	27
<b>Derechos humanos</b>	<b>27</b>
Violencia de género . . . . .	28
Participación política de la mujer . . . . .	29
Trabajo doméstico . . . . .	29
<b>Agenda ambiental</b>	<b>30</b>
<b>Perfil de las personas encuestadas</b>	<b>30</b>
<b>Resumen</b>	<b>32</b>
<b>Anexos</b>	<b>33</b>



## Percepciones de la población hondureña sobre la situación sociopolítica del país y el desempeño de los diversos actores

El Equipo de Reflexión, Investigación y Comunicación de la Compañía de Jesús (ERIC-SJ) presenta a la sociedad hondureña la decimocuarta edición del Sondeo de Opinión Pública, cuyo propósito es contribuir al debate en torno a temas de interés nacional. En este boletín se recogen las percepciones ciudadanas sobre el desempeño del tercer año de gobierno de la presidenta Xiomara Castro Sarmiento, las valoraciones de las elecciones primarias e internas, así como los principales factores que marcan la vida cotidiana de la población hondureña.

La encuesta fue aplicada entre el 17 y el 28 de marzo de 2025, con una muestra de 1,590 encuestas válidas representativas de la población mayor de 18 años residente en el país. El estudio tiene un error muestral de  $\pm 2.5$  por ciento y un nivel de confianza del 95 por ciento. El instrumento fue aplicado en hogares de 16 departamentos del país. Por razones presupuestarias y debido a su baja densidad poblacional, no se incluyeron los departamentos de Gracias a Dios e Islas de la Bahía.

La población **califica con una nota de 4.13** el tercer año de la presidenta Xiomara Castro

**6 de cada diez** hondureñas y hondureños creen que la **CICIH no se instalará** en el país

El **63.1%** de los hondureños no ha escuchado hablar de la **Ley de Justicia Tributaria**

El **74.4%** de la población cree que **los medios manipulan las noticias**

**Casi 6 de cada diez** piensan que el crimen del ambientalista **Juan López quedará en la impunidad**

El **80.8%** tiene intención de votar en las **elecciones generales**

# EVALUACIÓN DEL TERCER AÑO DE GESTIÓN DE LA PRESIDENTA XIOMARA CASTRO

Los hondureños y las hondureñas calificaron el desempeño de la administración de la presidenta Xiomara Castro durante su tercer año de gestión con una nota promedio de 4.13, en una escala del 0 al 10, donde 0 es la nota más baja y 10 la nota más alta. Se trata de la calificación más baja recibida por la mandataria en sus tres años de gobierno, lo que confirma una tendencia a la baja en su valoración, cada vez más distante del 6.0 que obtuvo en sus primeros dos meses de gestión.

La percepción negativa expresada en esta calificación está relacionada con el desgaste acumulado de estos años, especialmente en su imagen pública: para el 37.1 por ciento de la población, la imagen de la presidenta ha empeorado; el 48.7 por ciento opina que sigue igual; y un 13.8 por ciento considera que ha mejorado.

¿La imagen que usted tenía de la presidenta Xiomara Castro ha mejorado, sigue igual o ha empeorado?

Ha mejorado 13.8%

Sigue igual 48.7%

Ha empeorado 37.1%

NS/NR 0.4%

Este deterioro en la imagen coincide con la valoración general sobre su tercer año de gestión: el 52.1 por ciento de la población la califica como mala o muy mala; el 18.5 por ciento la considera regular; y el 29.4 por ciento la percibe como buena o muy buena.

En una escala de 0 a 10, donde cero es la nota más baja y 10 la nota más alta, ¿qué nota le daría a la gestión de Xiomara Castro por su desempeño en su tercer año?

4.13

¿Cómo evalúa la gestión de la presidenta Xiomara Castro en su tercer año de gobierno?

Muy buena 6.2%

Buena 23.2%

Regular 18.5%

Mala 27.6%

Muy mala 24.5%

La tendencia negativa también se refuerza con la percepción de falta de transparencia en su gobierno. Así lo manifiestan dos tercios de la población (67.7%) que opinan que durante su tercer año de gestión la presidenta actuó sin transparencia, frente a un tercio (32.1%) que considera que actuó de manera transparente.

¿Cree usted que el gobierno ha actuado con transparencia en su tercer año de gestión?

Muy transparente 7.9%

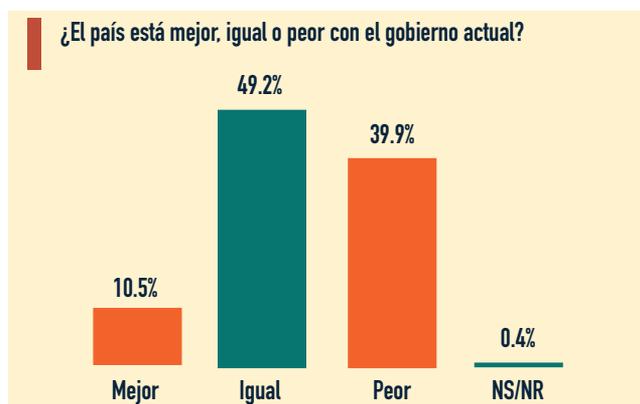
Algo transparente 24.2%

Poco transparente 28.1%

Nada transparente 39.6%

NS/NR 0.2%

Asimismo, predomina una percepción de deterioro en la calidad de vida bajo su administración: el 39.9 por ciento de la población cree que la vida en el país ha empeorado, el 49.2 por ciento considera que sigue igual, y solo el 10.5 por ciento siente que ha mejorado.



## Logros versus fracasos

También se consultó a la población sobre los logros y fracasos del tercer año de gestión de la presidenta Xiomara Castro. El 36.1 por ciento de la población afirmó que no ve ningún logro en la administración, lo cual, aunque es un porcentaje significativo, es menor al que obtuvo en su segundo año de gestión, en el cual el 52.3 por ciento no percibió logros.



Entre quienes sí identificaron logros, las respuestas fueron variadas. El 25.5 por ciento destacó el mejoramiento de la infraestructura vial (carreteras y puentes), el 12.0 por ciento mencionó el bono de energía, el 5.7 por ciento señaló la entrega del bono agrícola, y el 3.6 por ciento valoró la matrícula gratis. Otros logros como la negociación del contrato con generadores de energía, mejoras en la educación, avances en la construcción de hospitales o mejora de la economía, fueron señalados como logros por menos del 3 por ciento de la población.



En cuanto a los fracasos, el principal señalado fue la crisis económica —que incluye la situación económica general, el alto costo de la vida, el desempleo y la pobreza—, mencionada por el 46.4 por ciento de la población. Le siguen el incumplimiento de promesas con un 16.1 por ciento, y la inseguridad y violencia con el 13.2 por ciento. Mientras que el 5.4 por ciento manifestó no identificar ningún fracaso, otros

como el desempeño del gabinete, el aumento de la extorsión, una mayor presencia del narcotráfico, la falta de mejoría en el sector salud, o la no instalación de la Comisión Internacional contra la Corrupción y la Impunidad en Honduras (CICIH), fueron señalados como fracasos por menos del 3 por ciento.

## Desafíos para el gobierno

En cuanto a los principales desafíos para el tramo final del actual gobierno, la población identificó cinco temas prioritarios en los que, consideran, la presidenta Xiomara Castro debe centrar sus esfuerzos.



Para el 23.4 por ciento, el principal desafío es resolver la crisis económica. Le sigue el cumplimiento de las promesas de campaña, mencionado por el 23.2 por ciento. En tercer lugar, el mejoramiento del sistema de educación y salud, señalado por el 16.7 por ciento. En cuarto lugar, se ubica la resolución de la crisis de violencia mencionado por el 9.9 por ciento

y, en quinto lugar, la lucha contra la corrupción y la impunidad, destacada por el 9 por ciento de la población.

Otros desafíos mencionados por menos del 5 por ciento de la población incluyen el combate al narcotráfico, la recuperación de instituciones públicas, la continuidad de obras de infraestructura vial y la instalación de la CICIH.

## Prioridades para 2025

Cuando se consulta sobre las prioridades que debería asumir la presidenta Castro para cerrar su mandato de cuatro años, la ciudadanía también fue clara. El 53.1 por ciento considera que el gobierno debe priorizar la solución a la crisis económica y el desempleo. Un 21.3 por ciento demanda mejoras en los sistemas de educación y salud. A mayor distancia, el 9.3 por ciento considera urgente resolver la crisis de violencia, y el 6.5 por ciento señala como prioridad la lucha contra la corrupción y la impunidad.



Otras prioridades mencionadas por menos del 3 por ciento incluyen el combate al narcotráfico, la recuperación de instituciones públicas y la finalización de proyectos iniciados, como hospitales y carreteras.

Al expresar la ciudadanía los desafíos y prioridades para el gobierno, está construyendo una agenda concreta de trabajo y una hoja de ruta que, de ser tomada en cuenta, permitiría hacer frente a la crisis de gobernabilidad que, a ojos de muchos, parece no tener fin.

## COYUNTURA NACIONAL

### Problemas de país

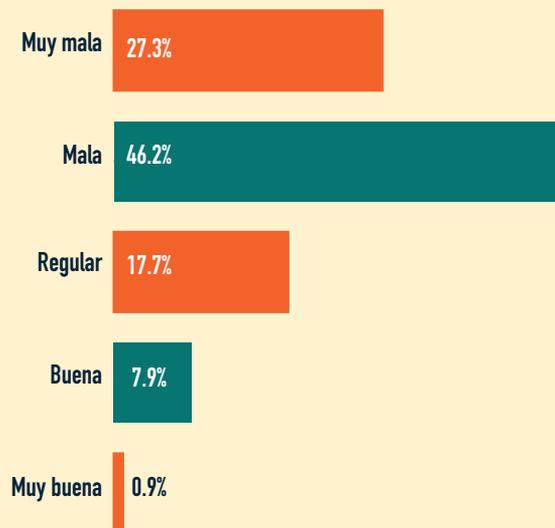
La crisis económica continúa siendo el principal problema histórico del país, según se expresa en los hallazgos del presente sondeo. El 48.9 por ciento de la población identificó el desempleo y la crisis económica como el principal problema nacional, seguido por la delincuencia e inseguridad con un 22.2 por ciento. En tercer lugar, se ubican los problemas en salud y educación con un 13.9 por ciento y, con una notable distancia, la corrupción con el 6.4 por ciento ocupa la cuarta posición. Otros problemas relacionados con las maras y pandillas, violencia de policías y militares o el narcotráfico, fueron mencionados por menos del 2 por ciento de la población.

El estudio abordó la crisis económica desde múltiples perspectivas. El 73.5 por ciento de la población considera que la situación económica del país es mala o muy mala, apenas el 8.8 por ciento la califica como buena o muy buena, y el 17.7 por ciento la considera regular.

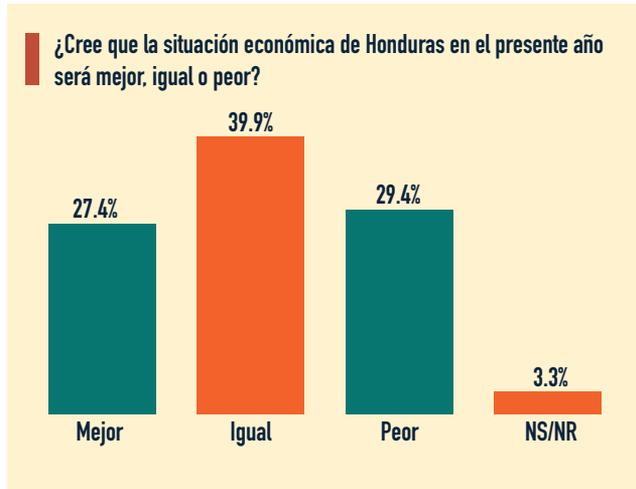
### ¿Cuáles son los tres principales problemas que enfrenta actualmente Honduras?



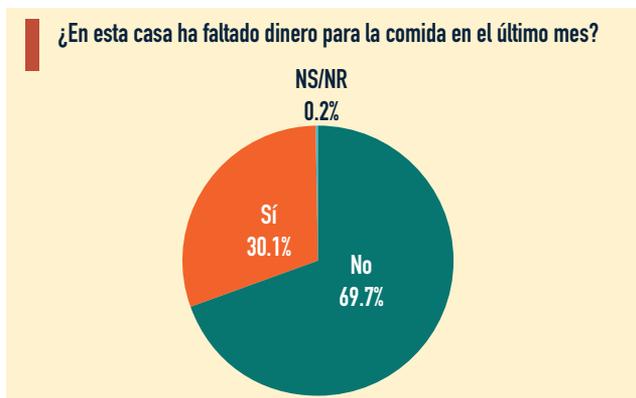
### ¿Cómo valora usted la actual situación económica del país?



Dado que el trabajo de campo se realizó a finales de marzo, se consultó a la población sobre sus expectativas económicas para el resto del año. Las respuestas muestran un empate técnico entre optimismo y pesimismo: el 29.4 por ciento considera que la situación empeorará, el 27.4 por ciento cree que mejorará, y el 39.9 por ciento opina que seguirá igual.



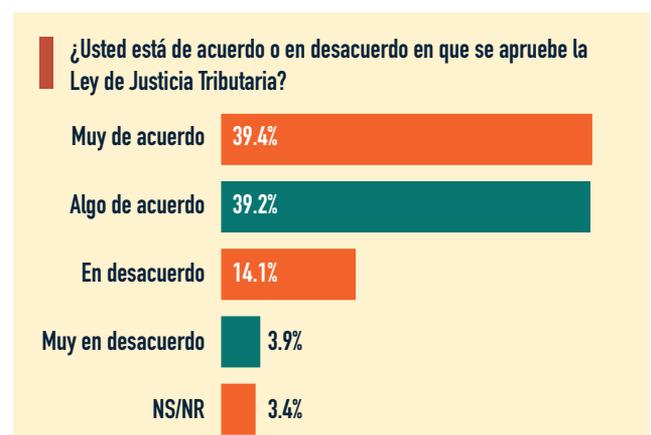
Otra forma de analizar el impacto económico en la población fue mediante la consulta sobre el acceso a los alimentos. Ante la pregunta de si en el último mes faltó dinero para comprar comida, el 30.1 por ciento respondió que sí, mientras que el 69.7 por ciento dijo que no.



Estos resultados confirman que la crisis económica es, de forma contundente, el principal problema del país, el mayor fracaso de la gestión de Xiomara Castro, la prioridad urgente para los próximos años, y también una de las principales causas de la migración, como se verá más adelante.

La crisis económica está estrechamente vinculada con la desigualdad social. Una estrategia para reducirla es implementar políticas públicas que abran oportunidades y promuevan una mayor equidad mediante un sistema fiscal redistributivo. En esta línea, el gobierno de Xiomara Castro impulsó la Ley de Justicia Tributaria, la cual, a pesar de múltiples procesos de socialización y ajustes, no ha logrado los consensos necesarios para su aprobación en el Congreso Nacional.

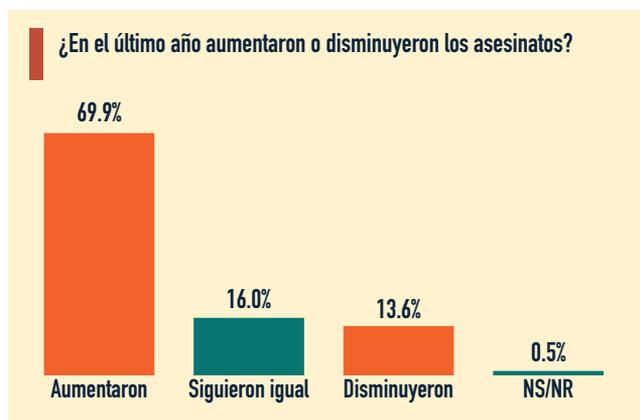
Consultamos a la población si ha escuchado hablar de esta iniciativa, y es relevante que el 63.1 por ciento afirmó que no, mientras que el 36.8 por ciento respondió que sí. A quienes dijeron conocerla, se les preguntó su nivel de aprobación, y los resultados son contundentes, el 78.6 por ciento está de acuerdo, mientras que solo el 18 por ciento está en desacuerdo. Este dato pone en evidencia las deficiencias en la estrategia comunicacional del gobierno y, particularmente, de Casa Presidencial.



## Violencia e inseguridad

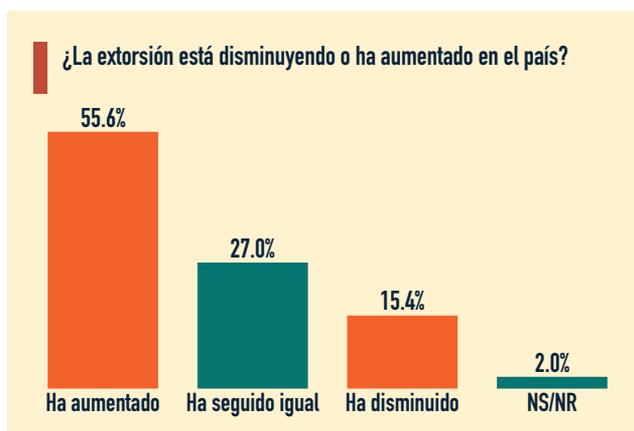
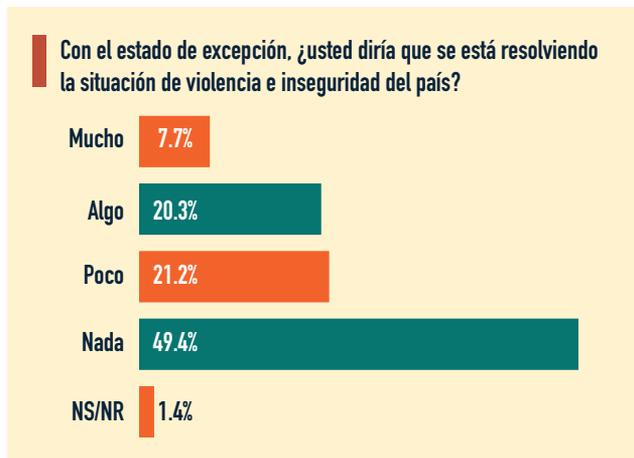
La delincuencia y la inseguridad son el segundo problema más sentido por la población, según lo revela el presente sondeo. Para obtener una visión más completa sobre este tema, se exploraron diversas variables relacionadas con la percepción ciudadana.

Siete de cada diez hondureños y hondureñas (69.9%) perciben un aumento en los asesinatos en el último año. Solo el 13.6 por ciento considera que han disminuido, mientras que el 16 por ciento cree que se han mantenido igual con respecto al año anterior.



Frente al clima de inseguridad, el gobierno implementó el estado de excepción al cierre de su primer año de gestión, en diciembre 2022. Consultamos a la población sobre los resultados de esta estrategia de seguridad, y encontramos que el 70.6 por ciento considera que esta medida no está resolviendo el problema, frente al 28 por ciento que opina lo contrario. Uno de los objetivos declarados del estado de excepción fue el combate a la extorsión, sin embargo, el 55.6 por ciento de la población percibe que la extorsión ha aumentado, mientras que el 15.4 por ciento cree que ha disminuido, y el 27 por ciento considera que se mantiene igual.

También se consultó a la población si esta medida debería continuar. Las opiniones están divididas: el 51.2 por ciento considera que no debe seguir, frente al 47 por ciento que opina que sí.



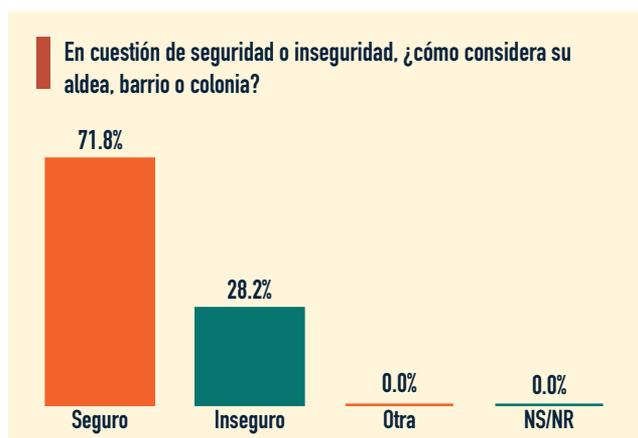
Los hallazgos también evidencian que los actores encargados de brindar seguridad son vistos, en muchos casos, como parte del problema. El 45.2 por ciento de la población cree que la policía y los militares protegen principalmente a la gente rica y a narcotraficantes. El 19.3 por ciento piensa que protegen al gobierno, mientras que el 16.2 por ciento opina

que protegen sus propios intereses. En el otro extremo, solo el 14.8 por ciento considera que protegen a la población en general, y apenas el 2.1 por ciento cree que defienden la soberanía nacional.

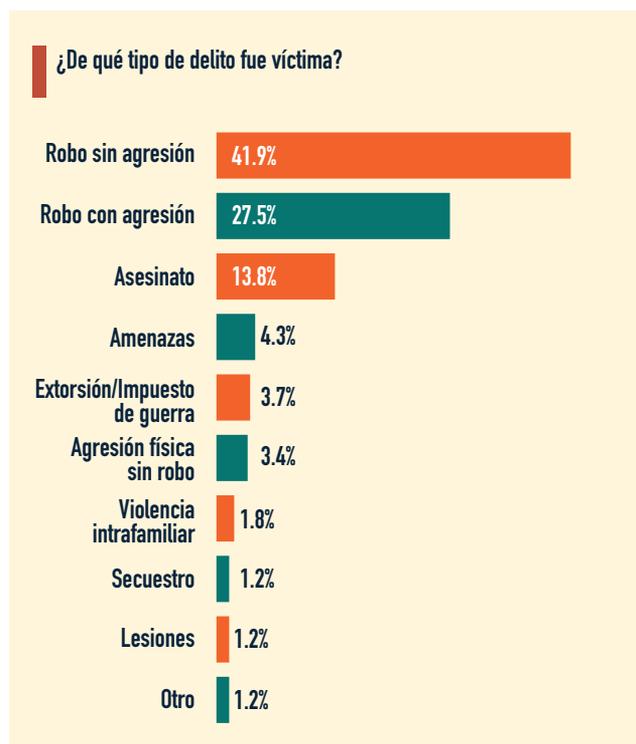
La percepción de seguridad y miedo ante la presencia policial también fue abordada en el estudio. El 40.6 por ciento de las personas dijo sentirse segura ante la presencia de la policía, mientras que el 30.9 por ciento expresó sentir miedo. El 28.4 por ciento manifestó no sentir ni seguridad ni miedo.

En cuanto a la confianza en los cuerpos armados, un tercio de la población (32.5%) expresó que no confía en ninguno. El 18.1 por ciento confía en la Policía Militar del Orden Público, el 16.4 por ciento en la Policía Nacional Preventiva, 15.7 por ciento en las Fuerzas Armadas, un 7.9 por ciento en la Dirección Policial de Investigaciones (DPI). Otros cuerpos como los Cobras, la Fuerza Tigre y la Agencia Técnica de Investigación Criminal (ATIC), fueron mencionados por menos del 5 por ciento de la población.

En materia de seguridad ciudadana, es importante distinguir entre la violencia real y la percepción inducida de la violencia. Si bien la mayoría de las personas percibe un aumento de la criminalidad y los asesinatos, cuando se les pregunta por su entorno más cercano, el resultado cambia. Siete de cada diez hondureños y hondureñas (71.8%) consideran que su barrio es seguro, frente a un 28.2 por ciento que afirma lo contrario. Esto sugiere que las personas se sienten más seguras en sus comunidades más cercanas que en el país en general.



A la pregunta de si ellos o algún familiar fueron víctimas de la delincuencia durante el último año, el 80.3 por ciento respondió que no, mientras que el 19.7 por ciento dijo que sí. Entre las personas que afirmaron haber sido víctimas de la delincuencia, el 19.7 por ciento refiere entre los hechos más comunes el robo sin agresión (41.9%), el robo con agresión (27.5%) y el asesinato de un familiar (13.8%). Otros delitos, como amenazas, extorsión, agresión física, violencia intrafamiliar, lesiones, secuestro y agresión familiar, fueron mencionados por menos del 4 por ciento.

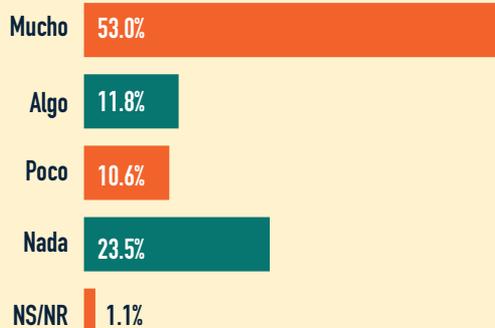


## Cárcel de máxima seguridad

En el ámbito de la seguridad, uno de los temas que más llamó la atención de la opinión pública en los últimos meses fue la propuesta del gobierno de construir una cárcel de máxima seguridad en la Mosquitia hondureña. Inicialmente, el Ejecutivo había planteado la posibilidad de edificar dicha prisión en las Islas del Cisne, ubicadas en el mar Caribe, a unos 250 kilómetros de tierra firme.

Ante el debate generado, se consultó a la población su opinión con esta nueva propuesta. Los resultados reflejan una opinión favorable, ya que el 64.8 por ciento está de acuerdo con la construcción de una cárcel de máxima seguridad en ese territorio, mientras que el 34.1 por ciento se manifestó en desacuerdo.

¿Qué tan de acuerdo está en que se construya una cárcel de máxima seguridad en la zona de la Mosquitia?



## Narcotráfico

La relación entre la clase política hondureña y los grupos de narcotráfico es histórica y transversal. En la última década, 46 personas han sido extraditadas por su participación directa en el tráfico de cocaína hacia Estados Unidos, entre ellas diputados, policías, alcaldes e incluso el expresidente Juan Orlando Hernández, condenado por un tribunal federal de Nueva York.

Ante este panorama, se exploró la percepción ciudadana sobre la presencia del narcotráfico en las instituciones del Estado. La mayoría de la población (71.6%) considera que hay mucha o algo de presen-

cia del narcotráfico en estas estructuras. Solo el 21.8 por ciento dijo percibir poca o ninguna presencia, y el 6.6 por ciento manifestó no saber o prefirió no responder.

En el actual gobierno, ¿qué tanta presencia tiene el narcotráfico en las instituciones del Estado?



Al profundizar sobre los actores considerados responsables de la permanencia del narcotráfico en el Estado, se encontró una amplia distribución de responsabilidades. El 40.7 por ciento señaló al gobierno, el 11.9 por ciento a la Policía Nacional, seguida de las Fuerzas Armadas con un 10.9 por ciento. Los jueces y magistrados fueron señalados por el 5.3 por ciento, y los empresarios por el 5.1 por ciento. Otros actores como fiscales y alcaldes fueron mencionados por menos del 4 por ciento de la población.

¿A quiénes considera responsables de que el narcotráfico continúe en las instituciones del Estado?

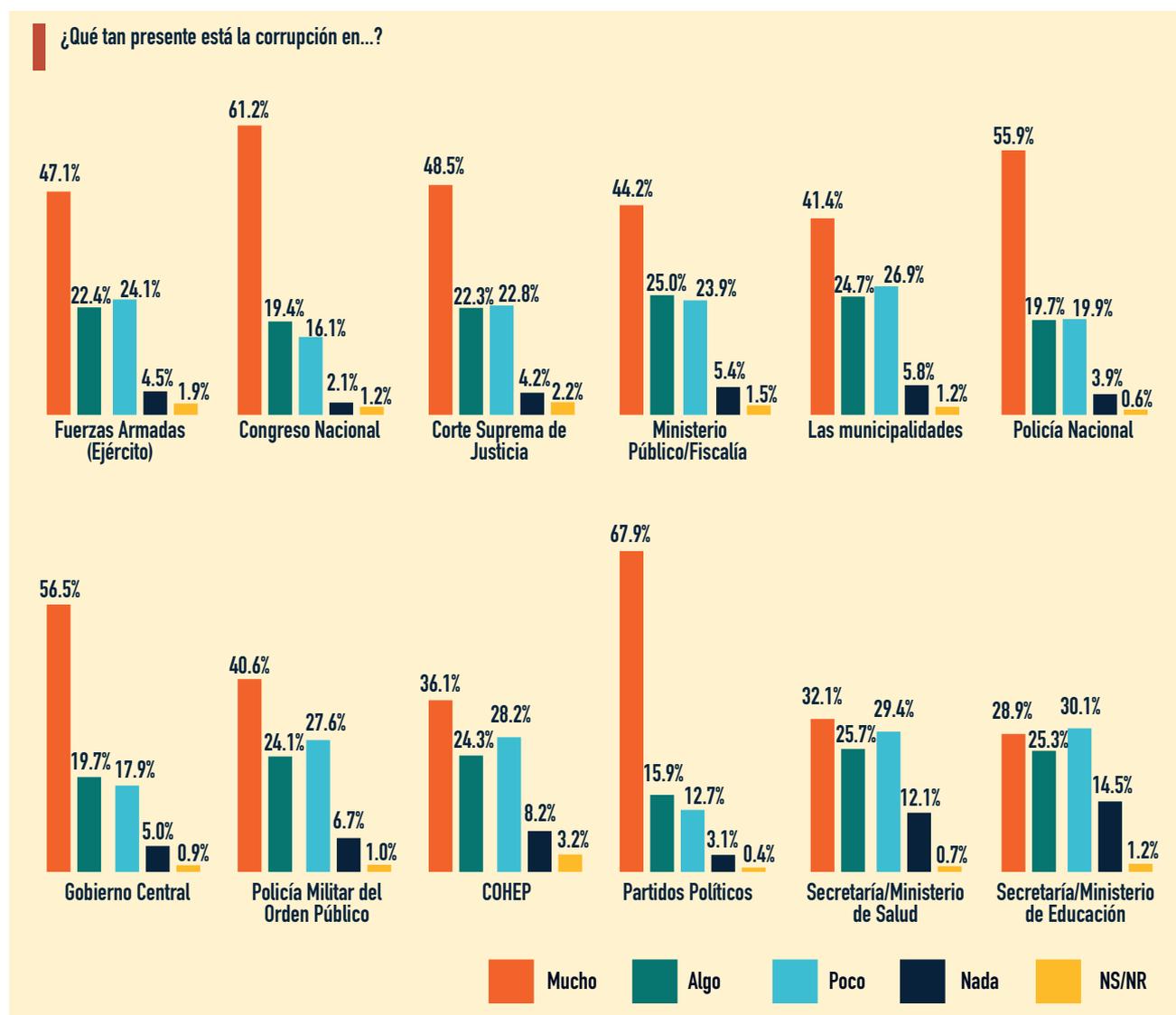


La condena del expresidente Hernández generó inquietud en sectores de poder especialmente entre las élites políticas y empresariales. Como respuesta, el actual gobierno suspendió temporalmente el tratado de extradición con Estados Unidos. Sin embargo, antes de las elecciones primarias, reactivó su vigencia a partir de enero de 2026, dejando en manos del próximo gobierno la decisión de continuar o suspender nuevamente dicho acuerdo. Consultamos a la población sobre su opinión acerca de la continuidad de las extradiciones, y los resultados son claros, el 75.8 por ciento está de acuerdo con que continúen, frente a un 23.4 por ciento que manifestó estar en desacuerdo.

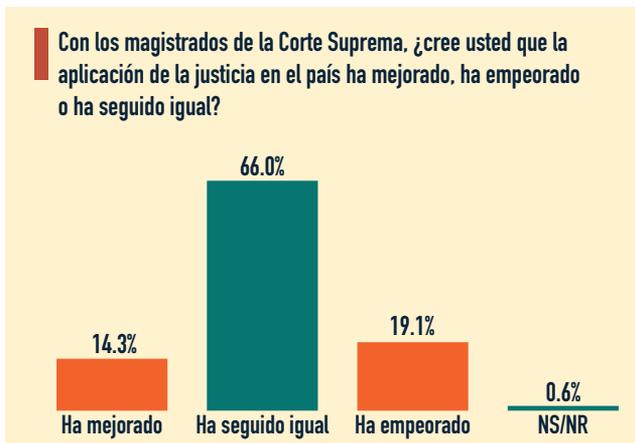
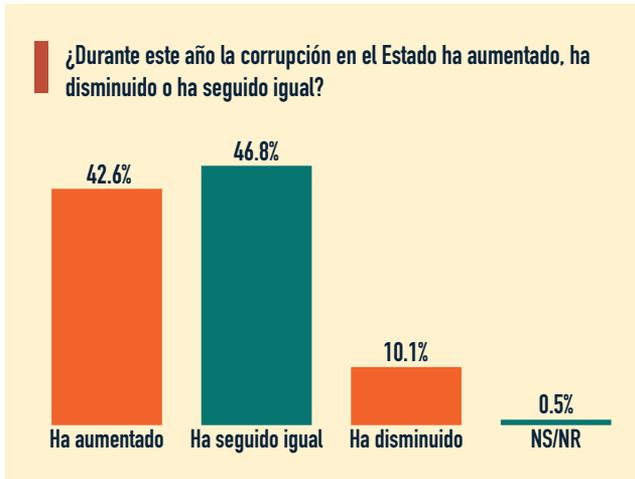
## Corrupción e impunidad

La corrupción se posiciona como el cuarto problema del país. Al profundizar sobre este tema, el sondeo revela que el 42.6 por ciento de la población considera que la corrupción ha aumentado en el último año, el 46.8 por ciento opina que la corrupción se ha mantenido igual y solo el 10.1 por ciento percibe una disminución.

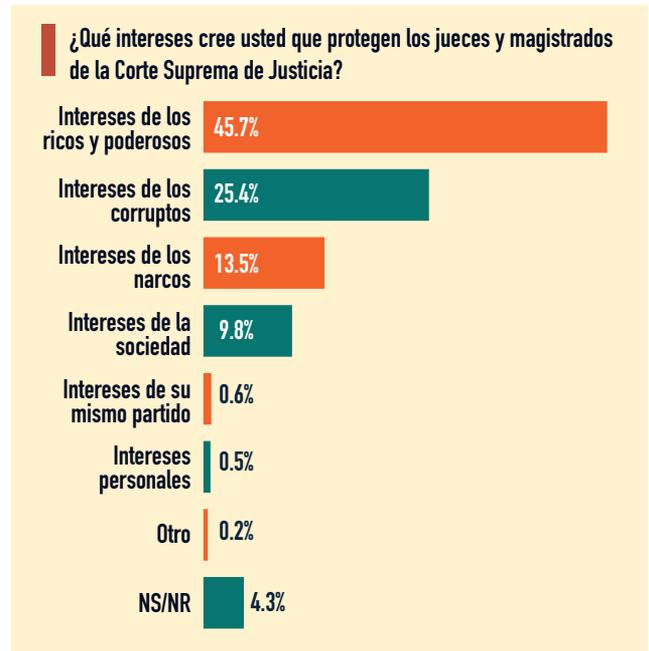
En el lenguaje de la criminalidad organizada, se denomina “toro” a la persona o institución con capacidad de decidir o imponerse a otros. Desde la perspectiva ciudadana, los “toros” de la corrupción son



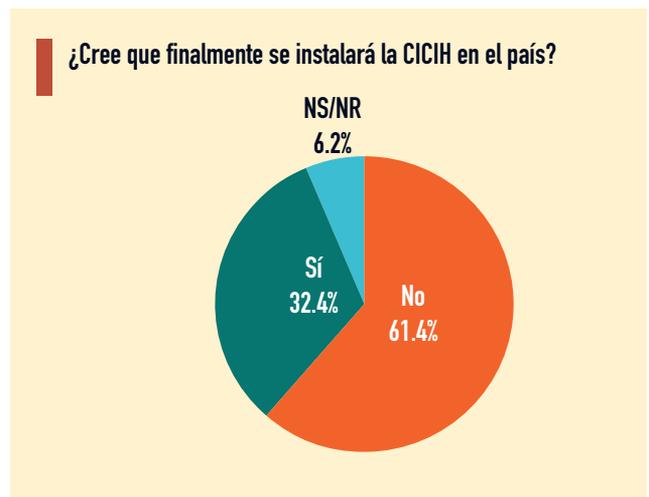
los partidos políticos señalados por el 83.8 por ciento como corruptos. El Congreso Nacional es percibido como corrupto por el 80.6 por ciento, el Gobierno Central por el 76.2 por ciento y la Policía Nacional es señalada como corrupta por el 75.6 por ciento. En contraste, las Secretarías de Educación y Salud son consideradas las menos corruptas.



El desencanto con las magistradas y los magistrados de Corte Suprema de Justicia también es profundo. Desde que fueron electos en enero de 2023 la percepción de la gente es que todo sigue igual (66 por ciento). El 19.1 por ciento cree que la justicia ha empeorado y solo el 14.3 por ciento percibe una mejora. Además, un contundente 84.6 por ciento opina que jueces y magistrados protegen los intereses de los ricos, poderosos, corruptos y narcotraficantes, reflejando una percepción negativa similar a la de otras administraciones que han estado al frente de la justicia.



Respecto a la Comisión Internacional Contra la Corrupción y la Impunidad en Honduras (CICIH), la esperanza de su instalación se mantiene débil. Para el 61.4 por ciento de la población, la CICIH no se instalará, un 32.4 por ciento aún tiene la esperanza de que sí se concrete y un 6.2 por ciento no sabe o no respondió.



Para quienes creen que la CICIH sí será instalada, las principales acciones que debería priorizar son desmontar las estructuras de corrupción en el Estado, para el 33.6 por ciento, fortalecer el Ministerio Público pide el 24 por ciento, desmantelar

las estructuras de narcotraficantes el 23.2 por ciento, e investigar el lavado de activos en el sistema financiero el 18.2 por ciento de la población.

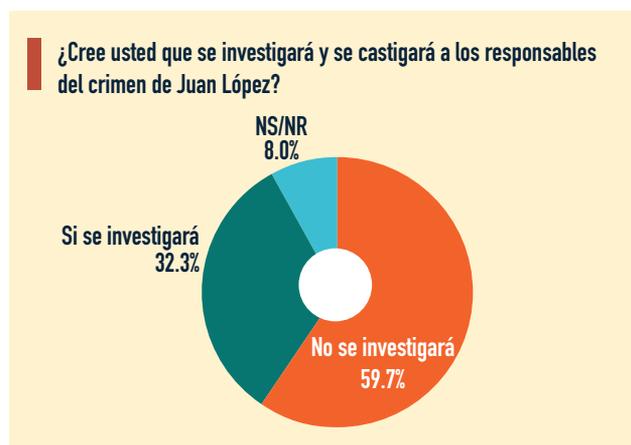


### Crimen de Juan López

Un hecho doloroso que marcó los últimos meses en el movimiento ambientalista y eclesial hondureño fue el asesinato de Juan López, delegado de la palabra, coordinador del Comité en Defensa de los Bienes Comunes y Públicos de Tocoa y regidor municipal.

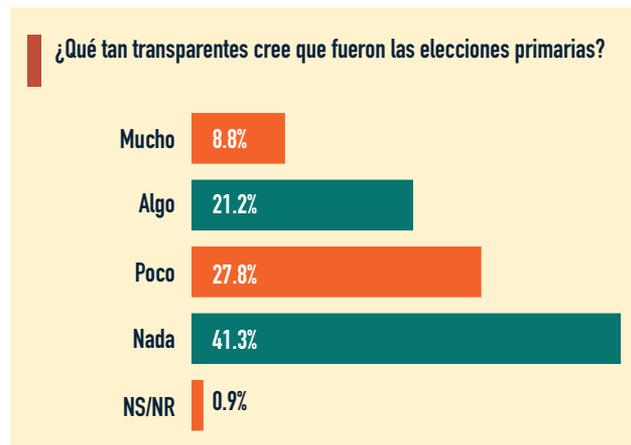
Debido al impacto de este crimen en toda la sociedad, se consultó a la población su opinión sobre la investigación del crimen y el castigo a los responsables. Los resultados reflejan un pesimismo generalizado, pues el 59.7 por ciento de las personas considera que no se investigará ni se hará justicia por este asesinato, mientras que apenas un 32.3 por ciento confía en que sí se hará justicia. El 8 por ciento manifestó no saber o no querer responder la pregunta.

Este pesimismo está en línea con la desconfianza y percepción de corrupción dentro de las instituciones encargadas de investigar y aplicar la ley, lo que alimenta la impunidad y la inseguridad en el país.

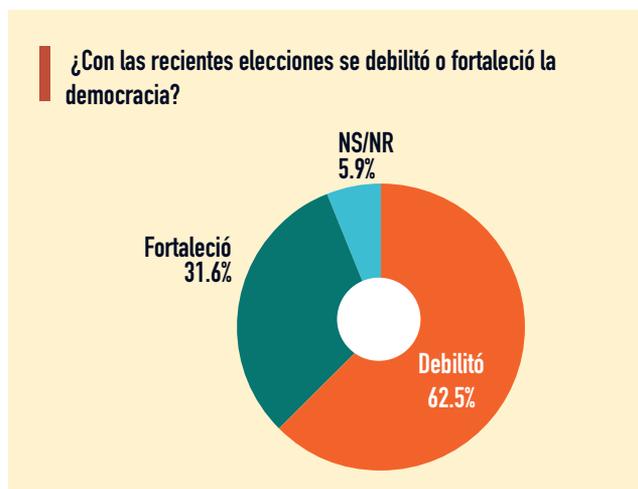


### Proceso electoral: elecciones primarias e internas

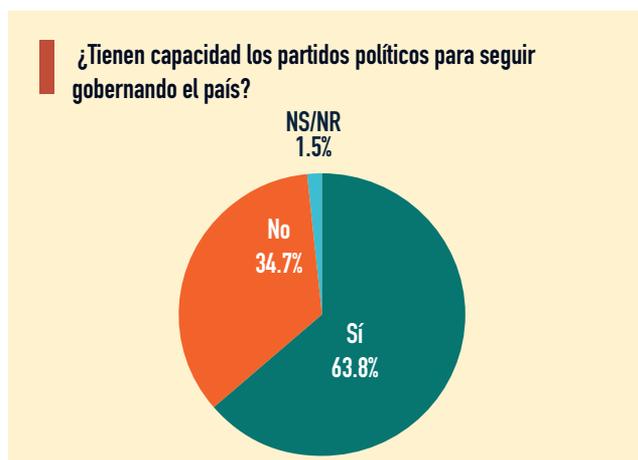
2025 ha sido un año marcado por la intensa propaganda electoral, tanto por las elecciones primarias e internas realizadas en marzo como por las elecciones generales previstas para noviembre. El trabajo de campo del Sondeo de Opinión Pública comenzó nueve días después de las elecciones primarias, lo que permitió evaluar la experiencia directa de la ciudadanía. Un tema que generó preocupación fue la llegada tardía de las maletas electorales a varios centros de votación en dos de las principales ciudades del país. Ante esta situación, se consultó a la población sobre qué tan transparentes fueron dichas elecciones internas, y los resultados reflejan desconfianza: el 69.1 por ciento opinó que las elecciones fueron poco o nada transparentes, mientras que solo el 30 por ciento las consideró transparentes.



Las elecciones son vistas generalmente como una oportunidad para fortalecer la democracia y el Estado de derecho, sin embargo, cuando se consultó si las recientes elecciones fortalecieron o debilitaron la democracia, el 62.5 por ciento opinó que se debilitó, mientras que el 31.6 por ciento consideró que se fortaleció.



Respecto a los partidos políticos, actores sobre los cuales la ciudadanía manifiesta mayor desconfianza y percepción de corrupción, se preguntó sobre la capacidad de seguir gobernando el país. En este punto, el 63.8 por ciento confía en esa capacidad, mientras que el 34.7 por ciento opina lo contrario.



La opacidad de las elecciones primarias también motivó cuestionamientos sobre el financiamiento de los procesos electorales, especialmente porque se destinaron dos mil millones de Lempiras para estas elecciones. Al respecto, el 46 por ciento de la

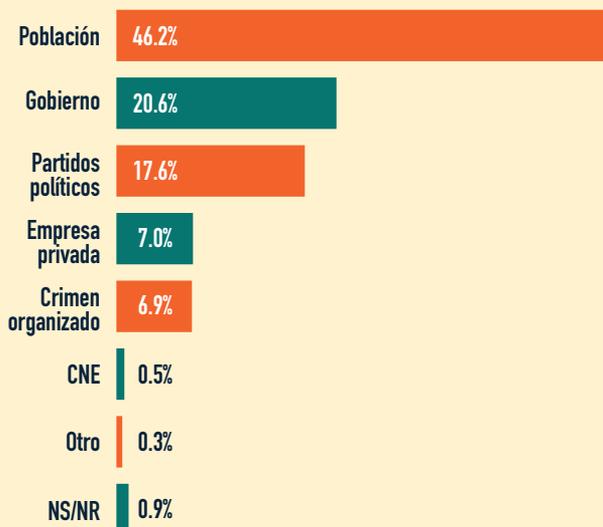
población considera que los partidos políticos deberían financiar sus propias elecciones, mientras que el 37.8 por ciento sostiene que los fondos deben seguir siendo públicos, es decir, pagados por el Estado. Solo un 6.3 por ciento piensa que la cooperación internacional debería financiar las elecciones, y menos del 4 por ciento señala a la empresa privada o a los propios candidatos como fuentes de financiamiento.



**6 de cada 10 consultados en el Sondeo de Opinión Pública participaron en las elecciones primarias e internas del pasado 9 de marzo.**

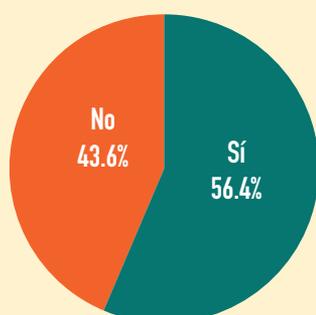
En cuanto a quién decide en los procesos electorales, el 46.2 por ciento cree que es la población, pero un 20.6 por ciento piensa que decide el gobierno, y un 17.6 por ciento considera que son los partidos políticos quienes toman las decisiones. Un 7 por ciento señala a la empresa privada, y otro 6.9 por ciento cree que el crimen organizado influye en el resultado.

### ¿Quién decide en los procesos electorales?



Sobre la participación ciudadana, el 56.4 por ciento afirmó haber votado en las recientes elecciones, mientras que el 43.6 por ciento no lo hizo. Al profundizar sobre las razones para no votar, el 25.7 por ciento indicó que no lo hizo porque “no sirve de nada”; un 15.4 por ciento no votó porque tuvo que trabajar; el 11.1 por ciento señaló que no participa en elecciones primarias; un 7.8 por ciento no votó por motivos de salud; el 6.8 por ciento no votó por falta de cédula de identidad; el 6.2 por ciento no estaba en el padrón electoral, y un 6.1 por ciento no votó porque no hizo el traslado de su centro de votación. Otras razones como “no me parecen los candidatos”, “nunca he votado”, “no quise ir a votar”, “las urnas no llegaron a tiempo” o “estaba de viaje” sumaron menos del 5 por ciento.

### ¿Votó usted en las elecciones primarias e internas?



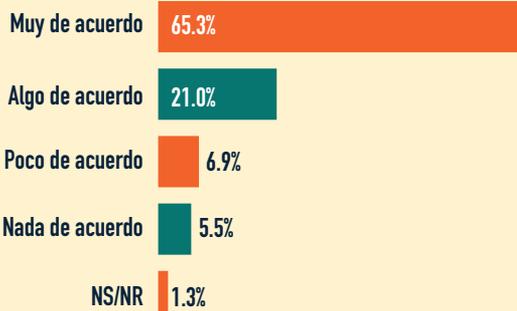
### ¿Por qué no votó en las elecciones primarias?



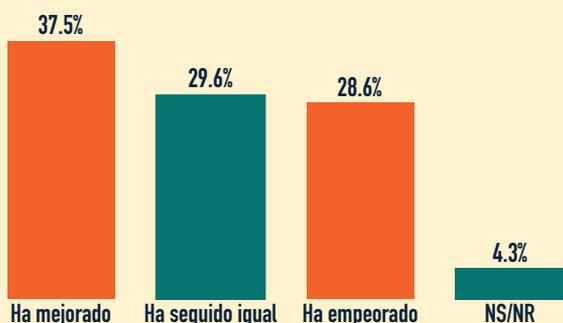
El país enfrenta una necesidad urgente de reformas electorales. Muchos expertos han recomendado actualizar el marco jurídico electoral, que en su forma vigente debilita la institucionalidad y dificulta la participación inclusiva. En este sentido, el 86.3 por ciento de la población está de acuerdo en que se realicen reformas electorales, mientras que solo el 12.4 por ciento está en desacuerdo, mostrando un amplio apoyo ciudadano hacia los cambios.

El Consejo Nacional Electoral introdujo como novedad en las elecciones primarias el uso del lector biométrico para promover la transparencia. Al respecto, el 37.5 por ciento de la población consideró que este sistema mejoró la transparencia, mientras que el 29.6 por ciento opinó que la empeoró y el 28.6 por ciento sostuvo que todo siguió igual. Solo un 4.3 por ciento dijo no saber nada sobre este sistema.

¿Usted cree que el país necesita reformas electorales?



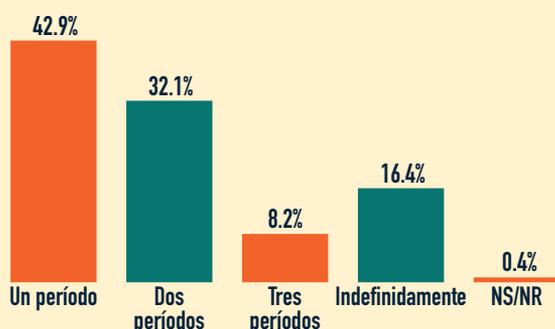
Con la inclusión del sistema biométrico, ¿mejoró o empeoró la transparencia en las recientes elecciones?



Proceso electoral: elecciones generales

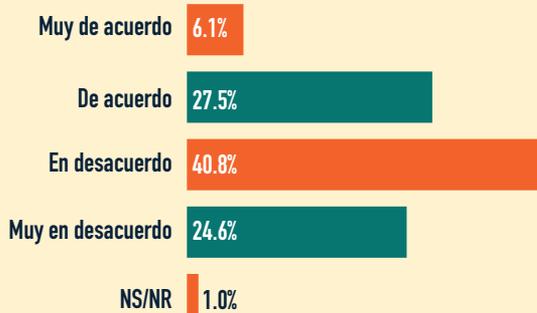
Respecto a la reelección en el caso de los alcaldes, el 42.9 por ciento considera que deberían ser electos para un solo período, el 32.1 por ciento está de acuerdo con la reelección por dos períodos, el 8.2 por ciento aprueba hasta tres períodos, y un 16.4 por ciento apoya la reelección indefinida.

¿Para usted, por cuántos períodos deben ser electos los alcaldes?



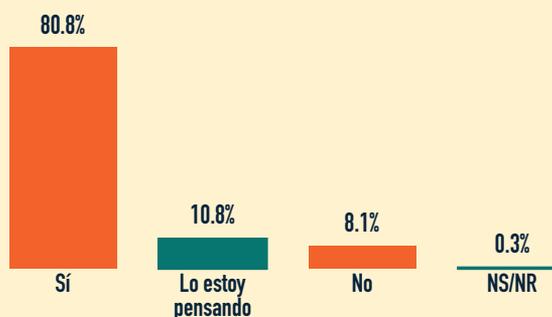
En cuanto a la postulación de diputados y diputadas, tema muy comentado debido a casos de múltiples reelecciones consecutivas, el 73.4 por ciento de la población está en desacuerdo con la reelección, aunque un 33.7 por ciento la apoya.

¿Qué tan de acuerdo está con la reelección de los diputados y diputadas?



Finalmente, se consultó a la ciudadanía sobre la intención de voto para las elecciones generales del 30 de noviembre. Ocho de cada diez hondureños y hondureñas afirmaron que sí votarán, mientras que el 8.1 por ciento dijo que no lo hará y el 10.8 por ciento está indeciso.

¿Usted votará en las próximas elecciones generales?

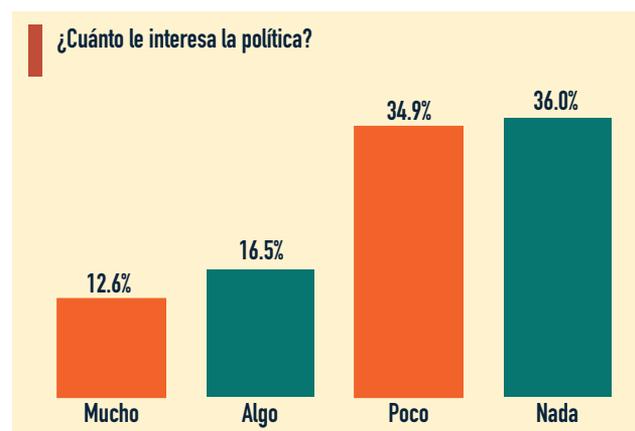
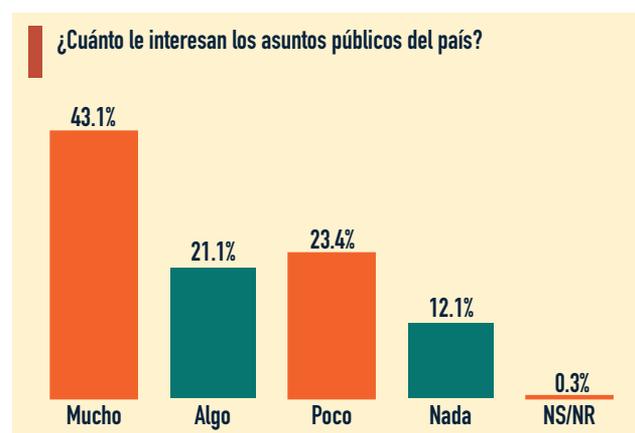


8 de cada 10 hondureños y hondureñas si votarán en las elecciones generales del 30 de noviembre.

En cuanto a los partidos con mayores posibilidades de triunfo, el 39.1 por ciento mencionó al Partido Liberal, el 25.6 por ciento al Partido Libertad y Refundación (LIBRE), el 23.2 por ciento al Partido Nacional, y un 10.1 por ciento opina que ningún partido ganará.



política, y los resultados mostraron que al 70.9 por ciento no le interesa, mientras que solo el 29.1 por ciento sí manifiesta interés. Sin embargo, cuando se trata de asuntos públicos, la opinión es diferente, ya que el 64.2 por ciento muestra interés, mientras que el 35.5 por ciento no.



## CULTURA POLÍTICA CIUDADANA

### Perspectiva política

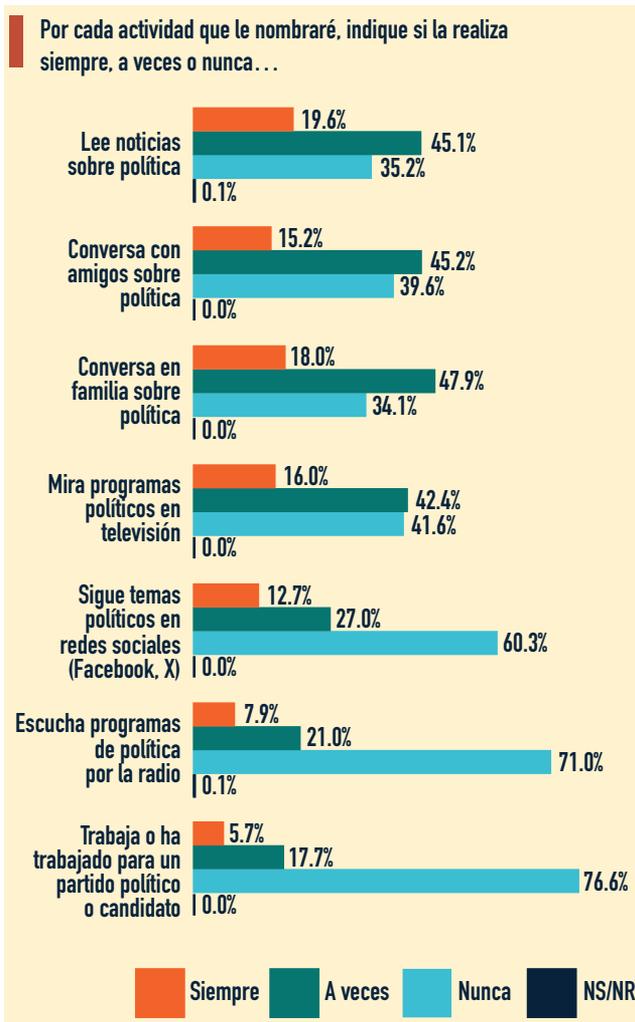
La cultura política ciudadana de las hondureñas y los hondureños es un eje histórico del Sondeo de Opinión Pública. Este año, el análisis se abordó desde cuatro perspectivas: la primera relacionada con el interés por la política, los asuntos públicos, la preferencia por la democracia y los partidos políticos; la segunda vinculada a la religión; la tercera referida a la migración y las remesas; y la cuarta relacionada con la dimensión comunicativa.

La dimensión política es un aspecto fundamental en la vida de las personas y en la cultura del país. Se consultó a la población sobre su interés en la

Respecto a la democracia, el país enfrenta aún grandes retos, pues la gobernabilidad se mantiene en gran medida centrada en la fuerza militar y pactos entre élites. No obstante, casi la mayoría de la población prefiere un gobierno democrático sobre cualquier otro régimen, con un 48.9 por ciento que así lo afirma. En contraste, un 14.2 por ciento considera que, en ciertas circunstancias, es preferible un gobierno autoritario, y un 32.7 por ciento declara que le es indiferente una u otra forma de gobierno.

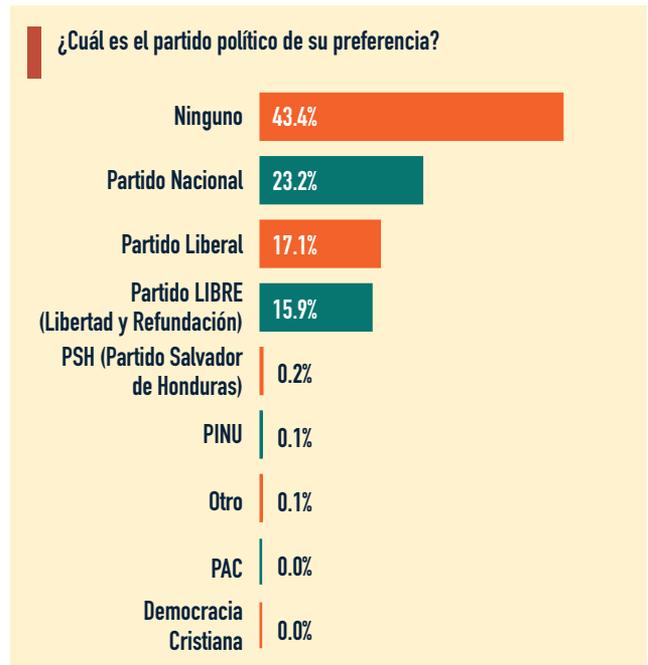
El déficit en la cultura política ciudadana es evidente en el escaso interés por la política. El 35.5 por ciento de las personas nunca lee noticias políticas,

el 39.6 por ciento nunca conversa con amigos sobre política, y el 33.8 por ciento tampoco lo hace en familia. Además, el 41.6 por ciento nunca ve programas de televisión sobre temas políticos, el 60.3 por ciento no sigue a políticos en redes sociales, el 71 por ciento nunca escucha programas de política en la radio, y un 76.6 por ciento nunca ha trabajado para algún candidato o partido político. Estos datos reflejan una clara tendencia a la despolitización social.



Sobre la preferencia partidaria, el panorama muestra una leve mejoría respecto al año anterior. En 2024, un 56 por ciento de la población no tenía preferencia por ningún partido; para 2025, esta cifra disminuyó a 43.4 por ciento. En cuanto a quienes sí expresan preferencia, el 23.2 por ciento se inclina por el Partido Nacional, el 15.9 por ciento por el

Partido Libertad y Refundación (LIBRE), y el 17.1 por ciento por el Partido Liberal. Los demás partidos, como PSH, PINU, PAC y DC, reúnen menos del 0.3 por ciento de las preferencias.

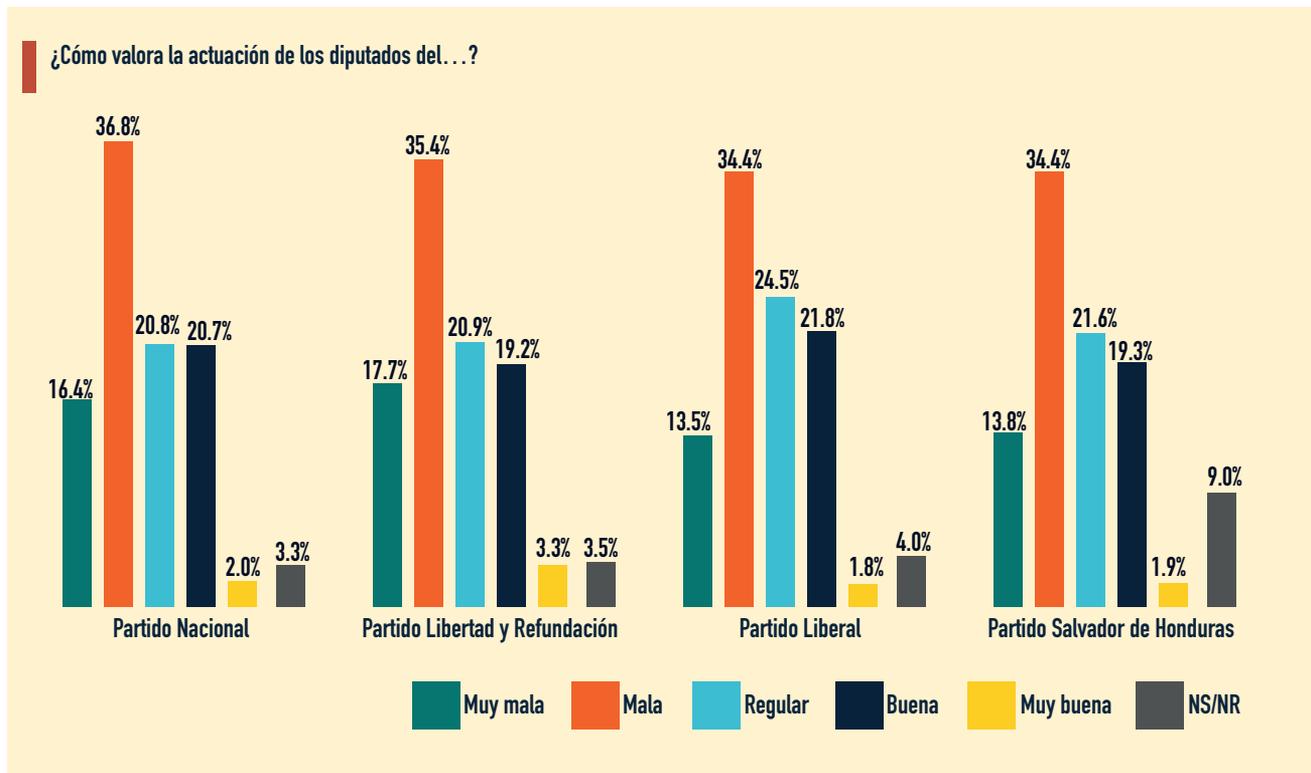


Estos datos evidencian un aumento en la preferencia por los tres partidos mayoritarios, al tiempo que confirman que la población sin preferencia partidaria será el factor decisivo en las próximas elecciones generales. Quien logre captar mejor a este segmento con propuestas concretas será responsable de administrar la cosa pública durante los próximos cuatro años.

### Evaluación de los diputados al Congreso Nacional

El desencanto con los partidos políticos también se refleja en la poca confianza que la población tiene en sus diputados y diputadas, cuya imagen está vinculada a la corrupción y a un bajo desempeño en el Congreso Nacional. Los datos muestran que todos los partidos reciben evaluaciones negativas, manteniéndose en posiciones similares en la tabla.

Las actuaciones del Partido Nacional son consideradas malas o muy malas por el 53.2 por ciento de la



población, mientras que un 22.7 por ciento las califica como buenas o muy buenas, y un 20.8 por ciento las ve como regulares.

En el caso del Partido LIBRE, los resultados son ligeramente mejores a los del Partido Nacional: el 53.1 por ciento de la población califica las acciones de su bancada como malas o muy malas, frente al 22.5 por ciento que las considera buenas o muy buenas, y un 20.9 por ciento que las valora como regulares. Sin embargo, son datos desafiantes, teniendo en cuenta que es el partido que actualmente está en el poder.

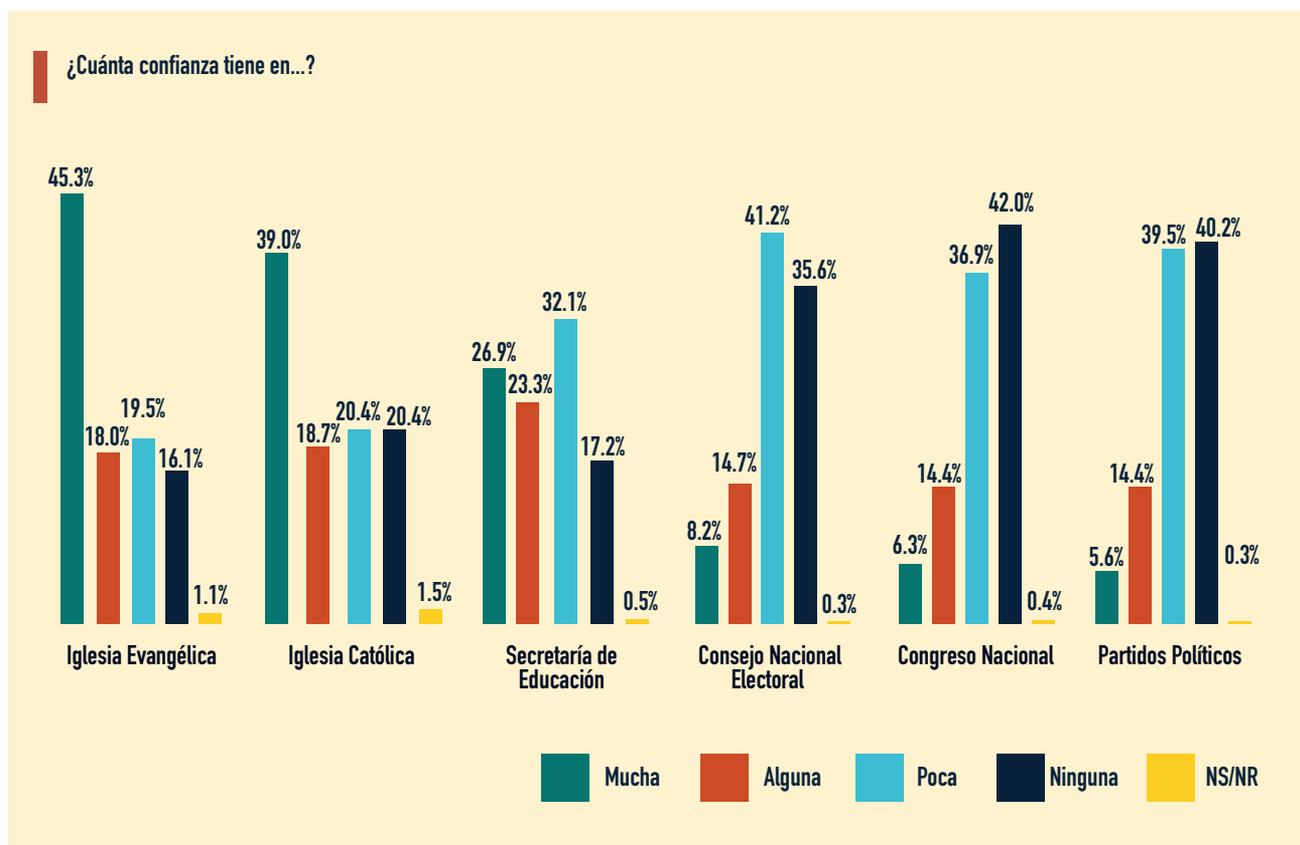
Respecto a los diputados del Partido Liberal, el 47.9 por ciento de la población evalúa sus acciones en el Congreso como malas o muy malas, mientras que un 23.6 por ciento las considera buenas o muy buenas, y el 24.5 por ciento las ve como regulares.

Finalmente, en la bancada del Partido Salvador de Honduras (PSH), el 48.2 por ciento califica sus acciones como malas o muy malas, el 21.2 por ciento opina que son buenas o muy buenas, y otro 21.6 por ciento las define como regulares.

## Confianza versus desconfianza

La confianza en las instituciones públicas sigue siendo un indicador crucial para medir la cultura política ciudadana. El sondeo consultó nuevamente a la población sobre su nivel de confianza en 20 instituciones, en su mayoría públicas y algunas de la sociedad civil. El panorama que surge confirma la tendencia de años anteriores: una pérdida generalizada de confianza en la mayoría de las instituciones.

Sumando quienes expresan mucha y alguna de confianza, las tres instituciones que generan mayor confianza en la ciudadanía son la Iglesia Evangélica, en la que confía el 63.3 por ciento de la población, frente a un 35.6 por ciento que desconfía; seguida por la Iglesia Católica, que cuenta con la confianza del 57.7 por ciento, mientras que el 40.8 por ciento manifiesta desconfianza. En tercer lugar, se ubica la Secretaría de Educación, con un balance casi dividido, ya que el 50.2 por ciento confía en ella, mientras que el 49.3 por ciento no le tiene confianza.

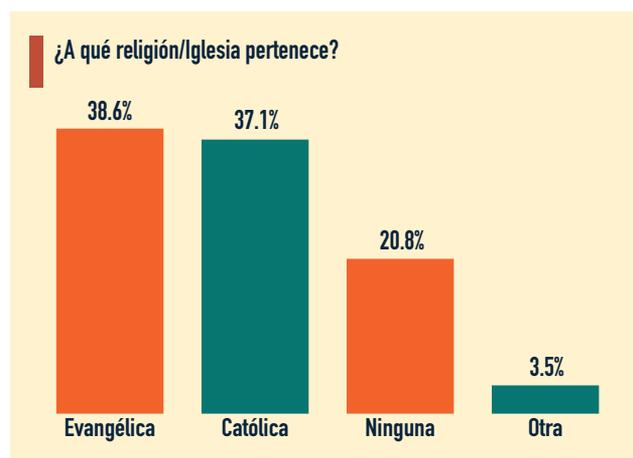


En el otro extremo, sumando quienes expresan poca o ninguna confianza, las instituciones que generan mayor desconfianza son los partidos políticos, en los que desconfía el 79.7 por ciento de la población. Les sigue el Congreso Nacional, con un 78.9 por ciento de desconfianza, y el Consejo Nacional Electoral, que presenta un 76.8 por ciento de desconfianza entre la ciudadanía.

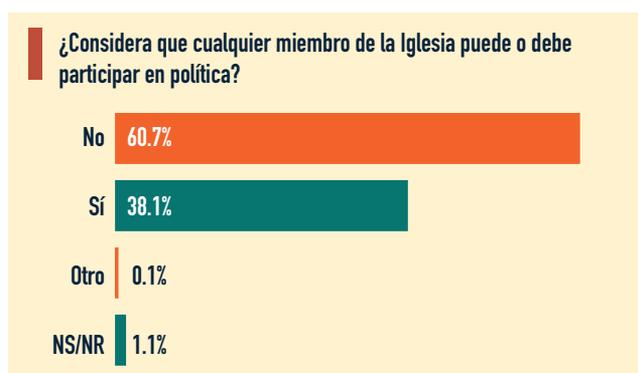
Estos resultados refuerzan la tendencia de la población a depositar mayor confianza en las Iglesias que en las instituciones públicas. La novedad este año es la Secretaría de Educación, que ha subido en la percepción ciudadana para ocupar el tercer lugar en niveles de confianza. En contraste, el Congreso Nacional y los partidos políticos siguen siendo las instituciones con mayor desconfianza, a pesar de ser actores claves para atender los problemas del país.

## Religión y política

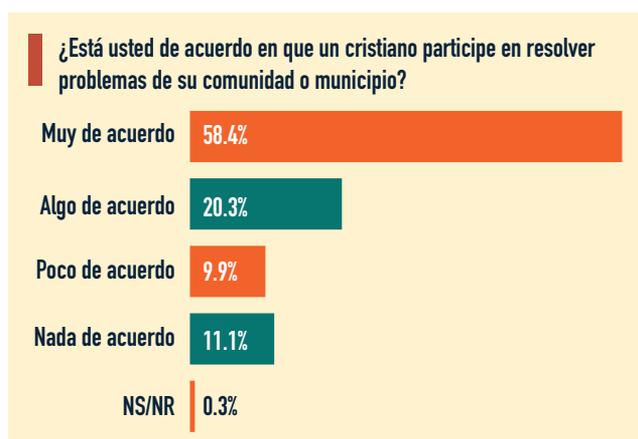
Las Iglesias siguen siendo instituciones muy significativas en la formación de la conciencia social a nivel nacional, y aunque la sociedad ha cambiado, su influencia continúa siendo considerable.



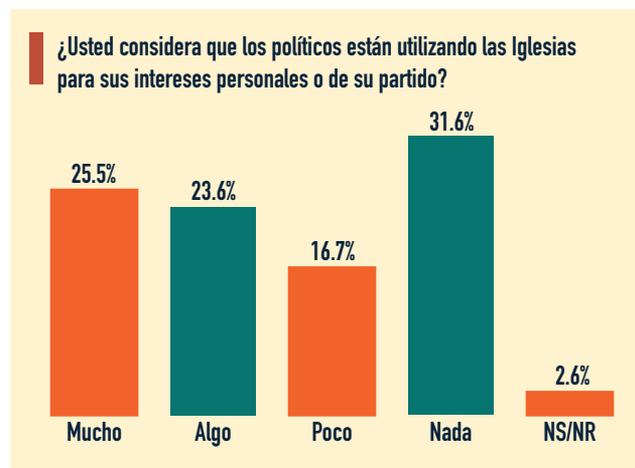
En cuanto a las preferencias religiosas, se observa una recuperación de la Iglesia Católica en comparación con el año pasado. Mientras que en 2024 el 42.7 por ciento de la población manifestaba preferencia por la Iglesia Evangélica, en 2025 esta cifra bajó a 38.6 por ciento. Por otro lado, la Iglesia Católica aumentó su preferencia del 34.5 por ciento en 2024 a 37.1 por ciento en 2025. En cuanto a quienes no tienen preferencia religiosa, se registró un leve descenso, del 21.6 por ciento en 2024 a un 20.8 por ciento este año. Finalmente, un 3.5 por ciento de la población manifestó preferencia por otras iglesias.



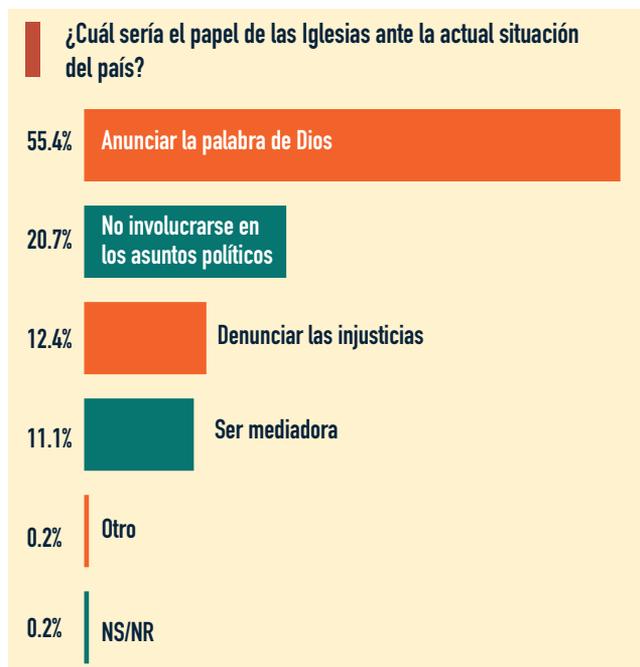
Respecto al papel de la Iglesia en la política, ante la pregunta de si cualquier miembro de la Iglesia puede o debe participar en política, el 60.7 por ciento respondió que no, mientras que el 38.1 por ciento opinó que sí pueden o deben hacerlo. Sin embargo, al consultar qué tan de acuerdo está la población con que un cristiano participe en la resolución de problemas comunitarios o municipales, y el 78.7 por ciento mostró estar de acuerdo, mientras que el 21 por ciento manifestó estar en desacuerdo.



Dado que es un año electoral y es notoria la participación de algunos pastores evangélicos en las campañas políticas, se consultó a la población sobre política partidaria y religión. Cuando se preguntó si la Iglesia a la que asiste ha recibido apoyo de políticos, el 71.4 por ciento dijo que no, el 13 por ciento afirmó que sí, el 8.2 por ciento no supo o no respondió, y un 7.2 por ciento mencionó que no sabe porque no asiste a ninguna Iglesia. Sobre la percepción de que los políticos están utilizando a las Iglesias para sus intereses personales o partidarios, el 49.1 por ciento de la población percibe esta influencia, mientras que el 48.3 por ciento no la ve.



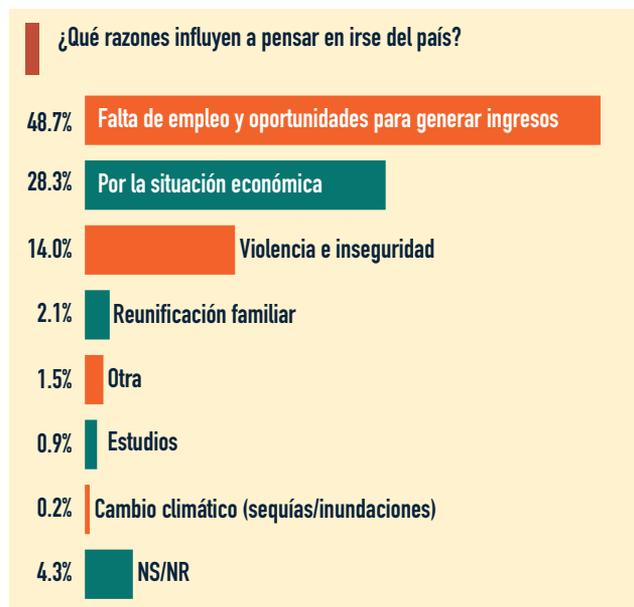
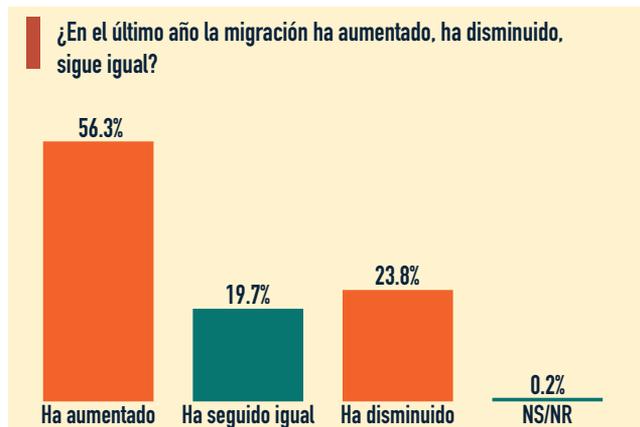
Finalmente, al explorar el rol que debería desempeñar la Iglesia en la situación actual del país, el 55.4 por ciento considera que su papel principal es anunciar la palabra de Dios; el 20.7 por ciento opina que la Iglesia no debería involucrarse en asuntos políticos; el 12.4 por ciento cree que debe denunciar las injusticias, y el 11.1 por ciento la ve como mediadora entre partes en conflicto.



### Migración y remesas

La migración y las remesas están reconfigurando el espacio público, el sistema productivo y la cultura política de Honduras, al tiempo que influyen en la familia, la Iglesia, la educación y la agenda mediática. Durante el trabajo de campo se pudo constatar la diferencia entre familias receptoras de remesas y aquellas que no las reciben.

En cuanto a la percepción sobre la migración en el último año, el 56.3 por ciento de la población afirmó que ha aumentado, mientras que el 23.8 por ciento considera que ha disminuido, y el 19.7 por ciento opina que se ha mantenido igual.



Sin embargo, a pesar de esta percepción de incremento, el 52.3 por ciento no ha considerado la posibilidad de emigrar del país, mientras que el 47.7 por ciento sí lo ha pensado. Entre quienes han contemplado migrar, el 48.7 por ciento mencionó como motivos principales la falta de empleo y oportunidades, el 28.3 por ciento la situación económica, y un 14 por ciento señaló la violencia e inseguridad.



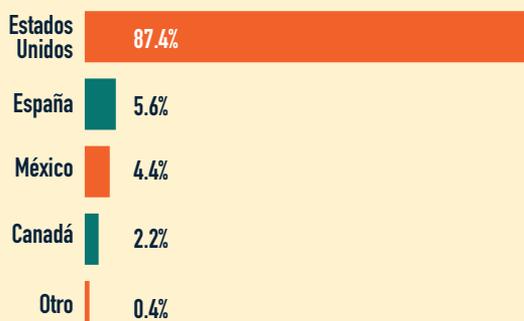
Por otro lado, entre quienes no han pensado en migrar, el 29.4 por ciento indicó que se queda para cuidar a su familia, el 15.3 por ciento porque tiene trabajo, y el 14 por ciento por amor al país. Otros motivos señalados para no migrar fueron la edad/enfermedad (10.7%), la percepción de que la ruta migratoria es peligrosa (10.3%), la falta de recursos económicos (7%), cuidar bienes familiares (5.5%) y poseer medios para vivir en el país (4.2%).

### ¿Qué razones influyen a quedarse en el país?



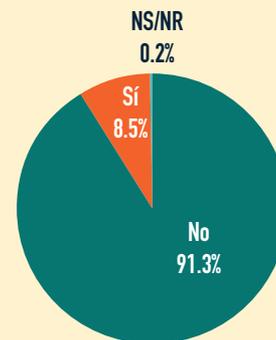
Para entender mejor el impacto de la migración, se consultó si algún miembro de la familia había migrado en el último año. El 35.3 por ciento admitió que sí, mientras que el 64.7 por ciento dijo que no. La mayoría de estas migraciones (87.4%) se dirigieron a Estados Unidos, seguidas por España con 5.6 por ciento, México 4.4 por ciento y Canadá 2.2 por ciento.

### ¿Hacia qué país emigró el miembro de su familia?



Con el regreso de Donald Trump a la Casa Blanca, el tema de las deportaciones se volvió más preocupante. El 8.5 por ciento de la población afirmó haber recibido a un familiar deportado en los últimos meses, en contraste con un 91.3 por ciento que dijo que no.

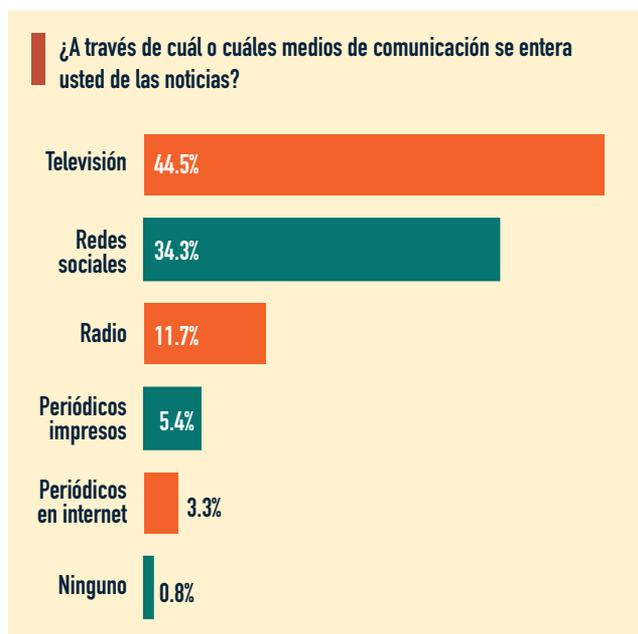
### ¿Algún miembro de la familia ha sido deportado en los últimos dos meses?



Dado que la economía hondureña depende en gran medida de las remesas de las personas migrantes en Estados Unidos—que representan el 26% del Producto Interno Bruto—, se consultó sobre cuál debería ser el comportamiento del gobierno frente a la nueva administración estadounidense. El 83.1 por ciento considera que debe ser de diálogo y consensos, el 11 por ciento opinó que debe ser de sumisión y obediencia, y el 4.3 por ciento que Honduras debe adoptar una postura de confrontación.

## Cultura digital y consumo de medios

En la última década, la sociedad hondureña ha experimentado una transición significativa en cuanto a los medios de comunicación que utiliza para informarse. Según este estudio, la televisión sigue siendo el medio dominante para el 44.5 por ciento de la población, seguida de cerca por las redes sociales, que han ganado terreno con un 34.3 por ciento. La radio ocupa el tercer lugar con un 11.7 por ciento, seguida por los periódicos impresos con un 5.4 por ciento y los periódicos en línea con un 3.3 por ciento.



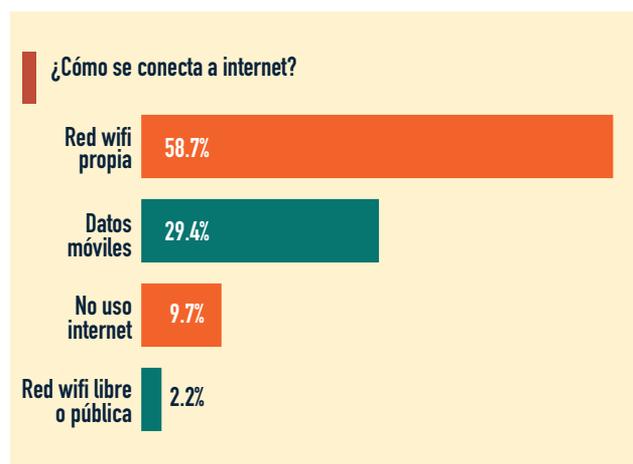
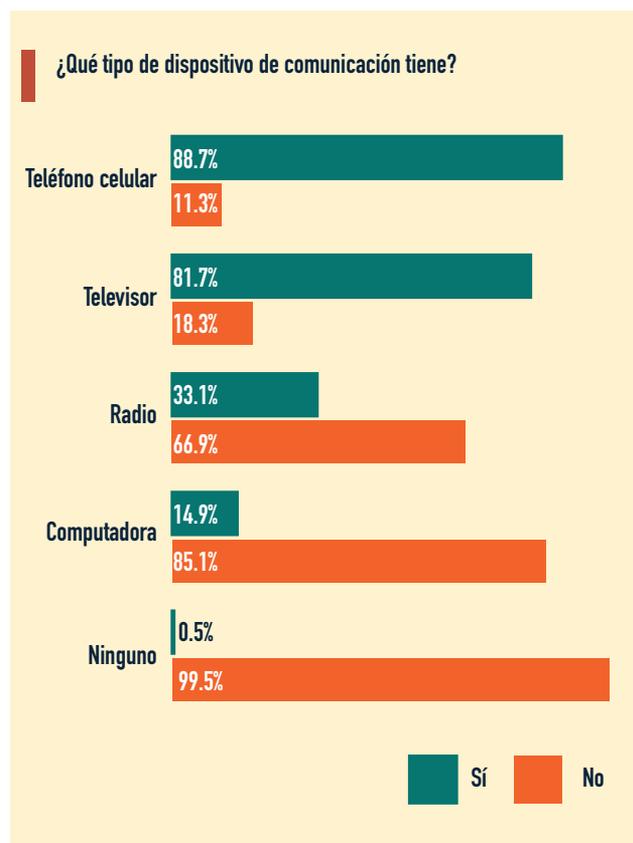
Al profundizar en los medios dominantes, el canal de televisión HCH lidera ampliamente en la categoría de televisión, mientras que Facebook es la red social más utilizada. En radio, HRN es el líder, y en periódicos impresos, La Prensa encabeza la lista.

El estudio también exploró los dispositivos más usados por la población para comunicarse. El 88.7 por ciento de las personas posee un teléfono celular, el 81.7 por ciento tiene televisor, el 33.1 por ciento cuenta con radio, y solo el 14.9 por ciento dispone de computadora. Estos datos reflejan el cambio en la forma de comunicarse, donde el teléfono celular se ha convertido en el dispositivo más accesible, ofreciendo acceso a información y entretenimiento en cualquier momento y lugar.

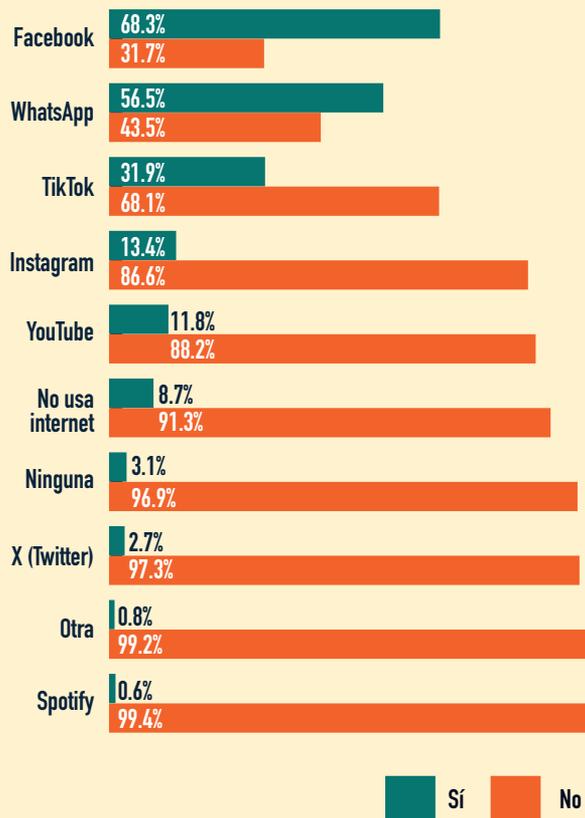
Respecto al servicio de internet, el 58.7 por ciento de la población se conecta mediante red wifi propia, el 29.4 por ciento usa datos móviles y un 2.2 por ciento accede a redes wifi-públicas. Un 9.7 por ciento no utiliza internet.

Sobre el consumo de redes sociales, el 68.3 por ciento usa Facebook, el 56.5 por ciento WhatsApp, el 31.9 por ciento TikTok, el 13.4 por ciento Instagram y el 11.8 por ciento YouTube. En menor medida, X (antes Twitter) es usada por un 2.7 por ciento, y Spotify

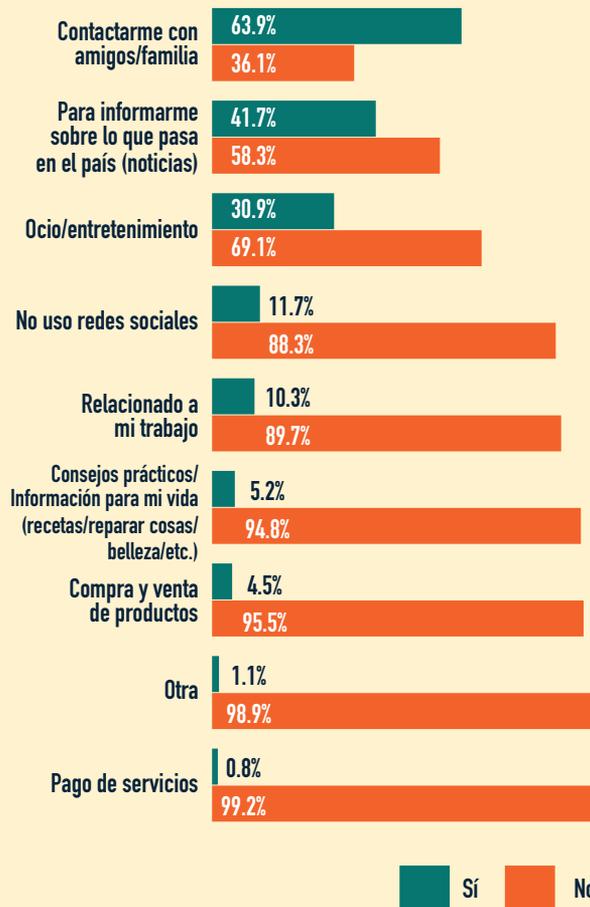
por un 0.6 por ciento. Estos patrones reflejan principalmente a personas mayores de 18 años, probablemente si la encuesta se realizara a menores, se observarían tendencias diferentes.



### ¿Cuáles redes sociales consume?



### ¿Para qué suele usar o consultar esas redes sociales?



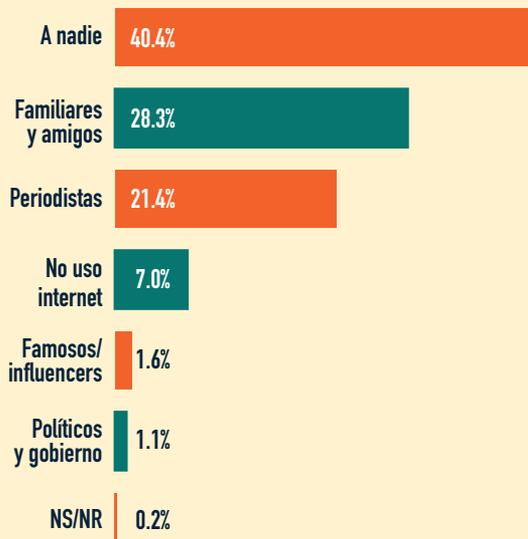
En cuanto al uso preferente de las redes sociales, los datos revelan una diversidad de fines. El 63.9 por ciento las utiliza para contactar amigos y familiares, el 41.7 por ciento para informarse sobre noticias nacionales, y el 30.9 por ciento para ocio y entretenimiento. Solo el 10.3 por ciento las usa para actividades laborales, y menos del 5 por ciento las emplea para comprar o vender, compartir consejos, belleza o pagar servicios. El 11.7 por ciento no usa redes sociales.

La confianza en la información digital es otro aspecto relevante. El 40.4 por ciento no cree en nadie en internet. Entre quienes sí confían, el 28.3 por ciento cree en familiares y amigos, y el 21.4 por ciento confía en periodistas. En contraste, influencers, políticos y gobierno generan la mayor desconfianza, con menos de un 2 por ciento de credibilidad.

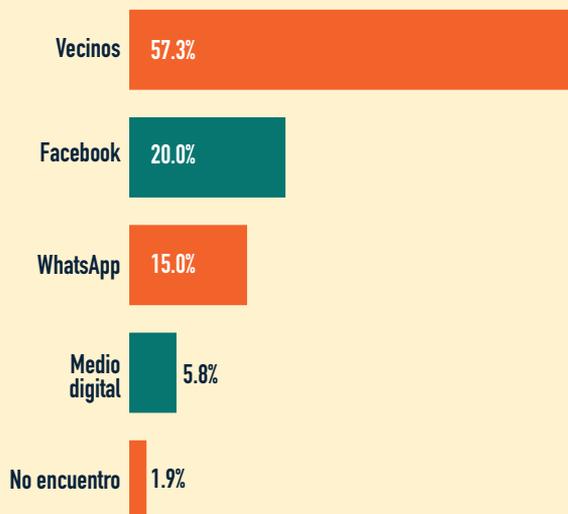
Respecto al contenido compartido en redes sociales, el 41.7 por ciento no comparte información, el 18.4 por ciento comparte noticias y temas políticos, el 14.5 por ciento reflexiones motivacionales, el 12.7 por ciento contenido útil (como recetas o trucos), el 11.4 por ciento, información religiosa y el 10.5 por ciento memes.

Finalmente, al consultar sobre cómo se enteran de noticias locales, el 57.3 por ciento afirma hacerlo a través de vecinos, el 20 por ciento por Facebook, el 15 por ciento por WhatsApp y solo el 5.8 por ciento por medios digitales.

### ¿A quién le cree en internet?



### ¿Cómo se entera de noticias de su barrio/comunidad o municipio?

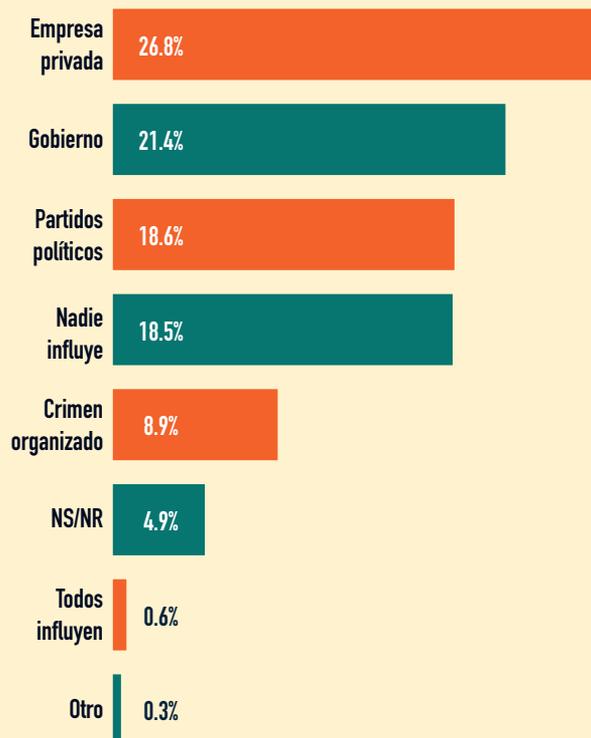


En cuanto al consumo de películas y series en plataformas, el 59.4 por ciento no utiliza este tipo de servicios, mientras que el 40.5 por ciento sí lo hace. De estos últimos, el 26.2 por ciento usa Netflix, el 11.2 por ciento YouTube, y en menor medida HBO (2.8%) y Amazon Prime (2.5%). Un 7.1 por ciento sigue prefiriendo la televisión por cable.

## Libertad de expresión

En relación con la cultura política ciudadana y el uso de medios digitales, se consultó a la población sobre qué actores consideran que más influyen en las noticias y medios de comunicación. El 26.8 por ciento identificó a la empresa privada como el principal actor influyente, seguida por el gobierno con un 21.4 por ciento. El 18.6 por ciento señaló a los partidos políticos, y el 8.9 por ciento mencionó al crimen organizado. Por otro lado, un 18.5 por ciento de la población opinó que nadie ejerce influencia en los medios.

### ¿Quién cree que influye en las noticias de los medios de comunicación?

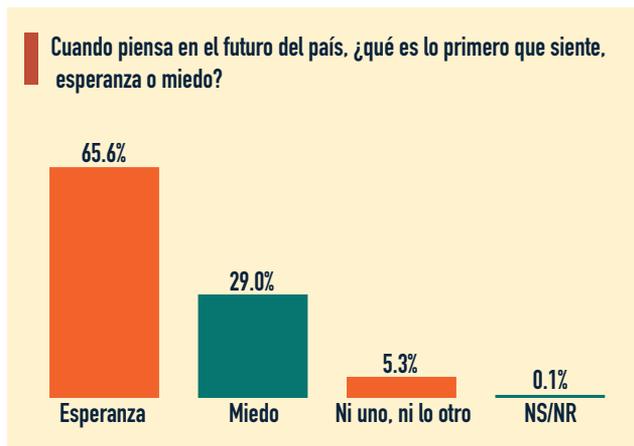


En cuanto al respeto a la libertad de expresión, un pilar fundamental de la democracia, el 61.3 por ciento de las personas considera que en Honduras no se respeta este derecho, mientras que un 37.8 por ciento cree que sí se respeta.

## Miedo vs Esperanza

Después de consultar a la población sobre la situación económica, política, el accionar de las instituciones públicas, el desempeño del gobierno, los problemas del país y la migración, se les preguntó sobre el futuro del país. La pregunta fue directa: Cuando piensa en el futuro del país, ¿qué es lo primero que siente, esperanza o miedo?

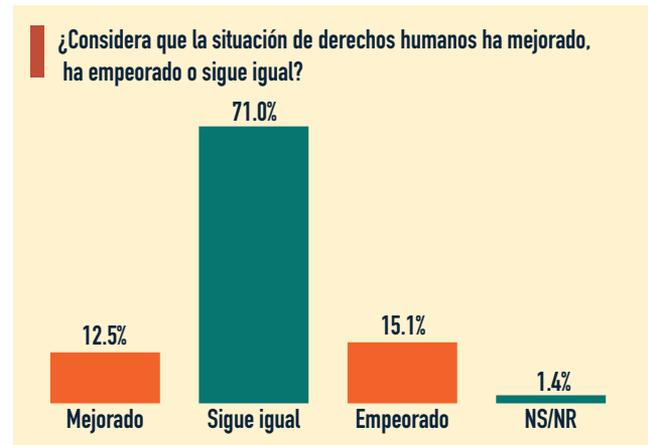
Los resultados muestran que el 65.6 por ciento de las personas dijo sentir esperanza, mientras que el 29 por ciento manifestó sentir miedo, y un 5.3 por ciento indicó no sentir ni una cosa ni la otra. Resulta interesante destacar que, comparado con 2024, el miedo se ha reducido y la esperanza ha crecido en casi 10 puntos porcentuales, pues en 2024 la esperanza era del 56 por ciento.



## DERECHOS HUMANOS

El respeto a los derechos humanos es un indicador clave para evaluar la calidad de la democracia y el Estado de derecho. Según los resultados del sondeo, la ciudadanía percibe que la situación en el país es desfavorable en este aspecto. El 71 por ciento de la población considera que la situación de los derechos

humanos sigue igual. El 15.1 por ciento opina que la situación ha empeorado. Solo el 12.5 por ciento cree que ha mejorado.



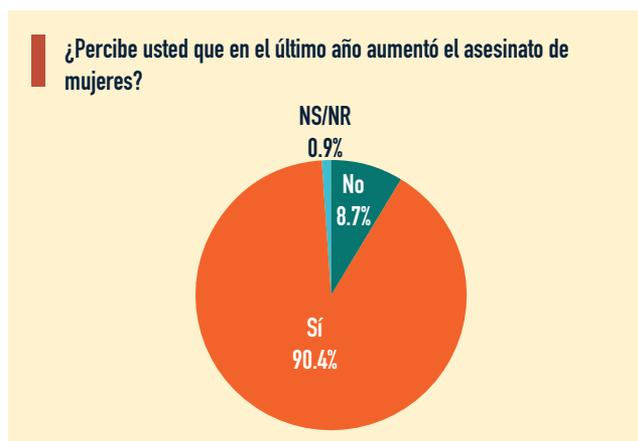
En cuanto a los sectores que sufren más violaciones a sus derechos, la población señala principalmente a las mujeres con un 31.7 por ciento, la niñez, mencionada por el 18.1 por ciento, los jóvenes con un 13.2 por ciento, y los ancianos con un 11.7 por ciento.

Otros grupos como campesinos, indígenas, garífunas, población LGTBQ+ y defensores y defensoras de derechos humanos fueron mencionados por menos del 9 por ciento de la población.



## Violencia de género

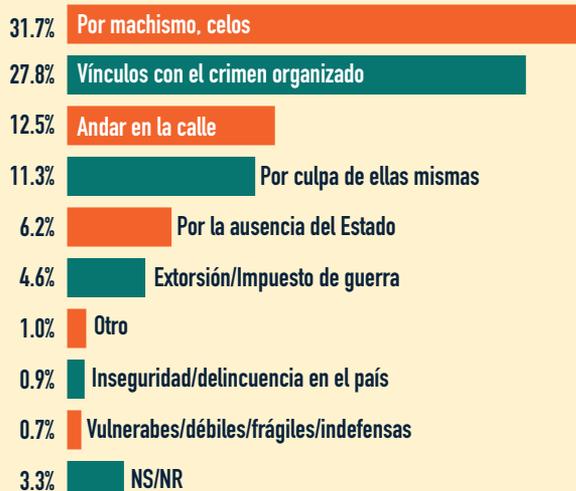
La violencia de género continúa siendo una grave problemática en Honduras, reflejada frecuentemente en portadas de medios y en redes sociales. Según el sondeo, un contundente 90.4 por ciento de la población percibe que en el último año han aumentado los asesinatos de mujeres, mientras que solo el 8.7 por ciento considera que esta violencia no ha crecido.



Entre quienes perciben un aumento, las causas principales señaladas son el machismo y los celos, con un 31.7 por ciento de las opiniones, seguido por los vínculos con actividades del crimen organizado, mencionados por un 27.8 por ciento. Otros motivos incluyen el hecho de que las mujeres “andan en la calle” (12.5%), la atribución de culpa a las propias mujeres (11.3%), la ausencia del Estado como factor que facilita la violencia (6.2%) y la extorsión (4.6%).

En cuanto a los responsables de estos asesinatos, la mayoría atribuye la responsabilidad a la pareja, con un 36.9 por ciento, mientras que un 23.7 por ciento señala a las maras y pandillas, y un 22.8 por ciento al crimen organizado. Un 10.1 por ciento cree que los homicidios son producto de enemistades personales. Otros actores, como la policía, militares o delincuentes acosadores, fueron mencionados por menos del 2 por ciento de la población.

### ¿Por qué cree usted que están matando más mujeres?



### ¿Quiénes cree usted que son responsables de asesinar a las mujeres?



Estos datos reflejan una realidad alarmante que muestra cómo la violencia contra las mujeres está estrechamente vinculada con la cultura patriarcal, la criminalidad organizada y la debilidad del Estado para proteger sus derechos humanos.

## Participación política de la mujer

La participación política de la mujer es un asunto fundamental para la vida democrática de un país. En este año se conmemoran 70 años desde que las mujeres lograron el derecho al voto en Honduras. Al consultar a la población sobre cómo ha evolucionado la participación de las mujeres en los asuntos públicos, el 65.7 por ciento considera que ésta ha aumentado, mientras que el 25.5 por ciento opina que ha permanecido igual. Por otro lado, un 7.4 por ciento cree que la participación femenina ha disminuido.



## Trabajo doméstico

El trabajo doméstico, tradicionalmente asociado a las mujeres y muchas veces invisibilizado, también fue objeto de consulta para conocer la percepción sobre los derechos laborales de quienes se desempeñan en este sector. Un tercio de la población, es decir, el 33.4 por ciento, piensa que las trabajadoras domésticas deberían gozar de todos los derechos laborales, incluyendo salario mínimo, contrato de trabajo, aguinaldo, prestaciones laborales, seguridad social y vacaciones pagadas. El 21.8 por ciento destacó la importancia del salario mínimo, mientras que el 13.2 por ciento consideró necesario el contrato de trabajo. Un 9.4 por ciento mencionó el derecho al aguinaldo, el 8.4 por ciento las prestaciones laborales, el 6.7 por ciento la seguridad social, y el 5.9 por ciento las vacaciones pagadas.

### ¿Qué derechos deben tener las trabajadoras domésticas?



En cuanto a la duración de la jornada laboral, el 86.6 por ciento de la población opinó que debería ser de ocho horas, mientras que el 7.7 por ciento estimó que la jornada debería durar diez horas y solo un 3.6 por ciento consideró adecuada una jornada de doce horas.

### ¿Cuántas horas debe durar la jornada laboral de una trabajadora doméstica?



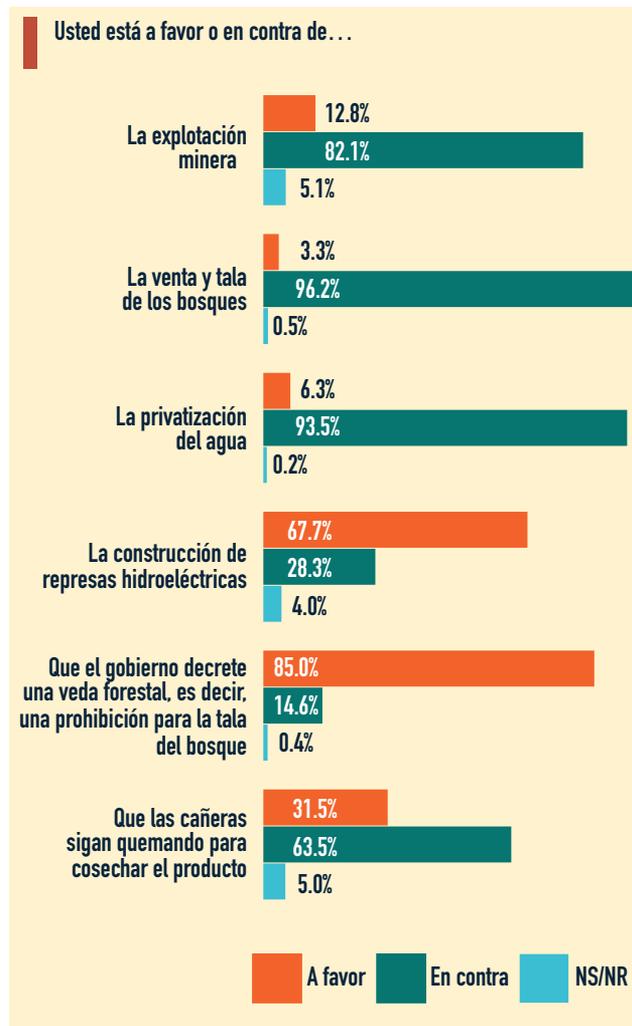
La ecología se ha convertido en un tema estratégico a nivel global, y en el caso de Honduras, está profundamente ligada al modelo económico basado en la explotación irracional de los bienes naturales. El estudio exploró la percepción de la ciudadanía sobre dinámicas relacionadas con el extractivismo, y los resultados son contundentes: el 82.1 por ciento de la población está en contra de la explotación minera, una postura crítica frente a las más de 300 concesiones mineras entregadas por los últimos gobiernos.

El impacto ambiental es visible y preocupante. Las altas temperaturas de los últimos años se relacionan directamente con la deforestación, y la población lo tiene claro: el 96.2 por ciento se opone a la venta y tala de los bosques. Además, el 85 por ciento está a favor de establecer una veda forestal, como medida urgente para frenar el deterioro ambiental.

La ciudadanía también muestra rechazo a prácticas agrícolas que afectan el medio ambiente. Tal es el caso de la quema de la caña de azúcar, rechazada por el 63.5 por ciento de la población, lo que refleja una preocupación creciente por las prácticas de la agroindustria que entran en conflicto con la conservación del entorno.

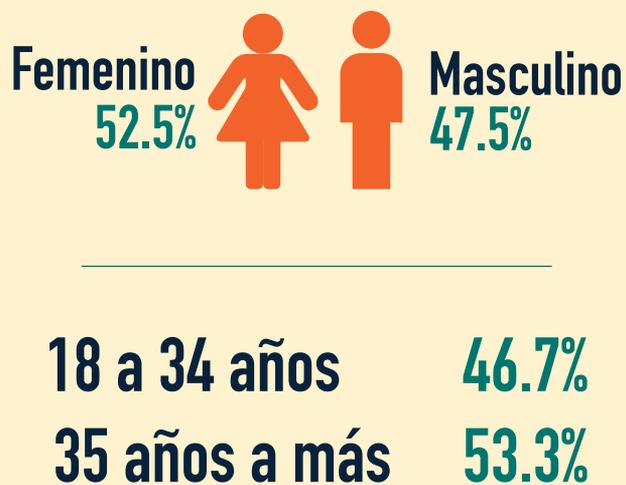
La interconexión entre los distintos problemas ambientales es evidente, a mayor deforestación, explotación minera y construcción de represas, mayor es el deterioro de los ríos y humedales. Esto impacta directamente en la disponibilidad de agua, cada vez más escasa y convertida en un negocio. En este contexto, el 93.5 por ciento de la población se manifestó en contra de la privatización del agua, defendiendo su carácter de bien común.

En cuanto al uso de los recursos hídricos para generación de energía, el 67.7 por ciento de la población está de acuerdo con la construcción de represas hidroeléctricas. Este dato revela una visión más favorable hacia fuentes de energía renovable, aunque persisten debates sobre su impacto ambiental y social.



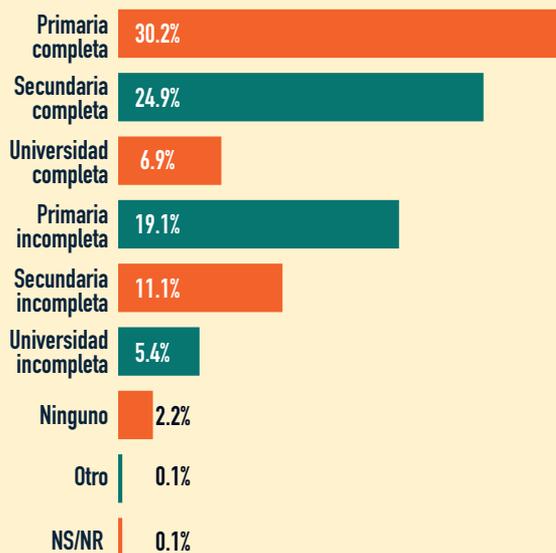
## PERFIL DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

Para concluir el reporte, presentamos el perfil demográfico de los participantes. Respecto a la proporción sexual, el 52.5 por ciento son mujeres y el 47.5 por ciento son hombres. En cuanto a las edades, el 46.7 por ciento corresponde a personas jóvenes entre 18 y 34 años, mientras que el 53.3 por ciento restante son personas mayores de 35 años. El 57.2 por ciento en el área rural y el 42.8 por ciento en el área urbana.



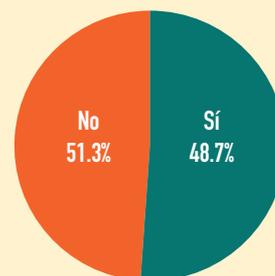
En el ámbito educativo, el 30.2 por ciento de la población encuestada tiene educación primaria completa, el 24.9 por ciento tiene secundaria completa, el 19.1 por ciento cuenta con educación primaria incompleta y el 11.1 por ciento tiene secundaria incompleta. Solamente un 5.4 por ciento posee educación universitaria incompleta y el 6.9 por ciento tiene educación universitaria completa.

¿Cuál es su nivel educativo actual?



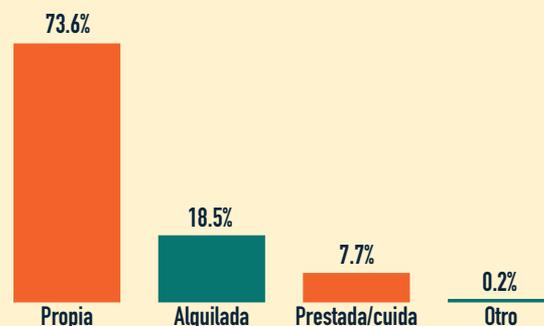
Respecto al ámbito laboral, el 51 por ciento manifestó que no está trabajando actualmente, mientras que el 48.7 por ciento sí lo hace.

¿En la actualidad está trabajando?



En relación con la vivienda, el 73.6 por ciento tiene vivienda propia, el 18.5 por ciento alquila y un 7.7 por ciento vive en casas prestadas.

La vivienda que habita es:



La decimocuarta edición del Sondeo de Opinión Pública del ERIC-SJ presenta una radiografía crítica del país desde la voz ciudadana. Los resultados reflejan una tendencia pesimista sobre la gestión del gobierno de la presidenta Xiomara Castro: persiste el deterioro de su imagen, la falta de transparencia y una calidad de vida estancada o en retroceso. La crisis económica se impone como el principal problema nacional, vista como el mayor fracaso del actual gobierno, causa estructural de la migración y desafío urgente a resolver.

La población identifica como prioridades inmediatas: resolver la crisis económica, mejorar los sistemas de salud y educación, reducir la violencia y combatir la corrupción. A pesar del miedo generalizado, siete de cada diez personas consideran que su barrio es seguro y ocho de cada diez no han sido víctimas de delito, lo cual revela una diferencia entre la percepción nacional y la incidencia local de la violencia.

En el ámbito de la justicia, prevalece el escepticismo: seis de cada diez hondureños no creen que se hará justicia por el asesinato del líder ambientalista Juan López, reflejando la desconfianza en las instituciones encargadas de investigar y sancionar. Asimismo, las recientes elecciones primarias dejaron más descontento que esperanza. La población exige reformas electorales, aunque mantiene la expectativa de que los partidos políticos puedan gobernar.

El sondeo también muestra un creciente distanciamiento hacia el Congreso y los partidos políticos, mientras que las Iglesias se mantienen como las instituciones con mayor confianza. Llama la atención que la Secretaría de Educación ha mejorado en percepción ciudadana, ocupando el tercer lugar. En contraste, el Congreso Nacional y los partidos políticos son los peor evaluados.

En el campo de la comunicación, se constata una transición hacia el ecosistema digital: el teléfono móvil y las redes sociales se consolidan como fuentes principales de información, desplazando a la radio, la prensa y la televisión. Esta transformación también redefine las dinámicas de participación ciudadana e incidencia pública.

En ámbito de los derechos humanos, el estudio recoge el dolor de las mujeres ante el incremento de la violencia machista. Nueve de cada diez personas creen que han aumentado los femicidios, y el machismo es señalado como la principal causa. Además, la mayoría percibe que la situación de los derechos humanos sigue igual o ha empeorado.

A pesar del panorama adverso, destaca un dato esperanzador: el 65.6 por ciento de la población siente esperanza al pensar en el futuro del país, un incremento de casi 10 puntos respecto a 2024. También se reconocen avances en la participación de las mujeres en lo público y en la defensa de sus derechos laborales.

Finalmente, la ciudadanía expresa una conciencia ecológica sólida: hay un rechazo contundente al extractivismo, la privatización del agua y la tala de bosques. Este clamor ambiental es una advertencia clara al modelo económico que depreda los bienes comunes.

## Datos generales

**Tabla 1:**

**¿A qué se dedica actualmente?**

Ama de casa	37.2%
Oficio/servicios Técnicos	9.6%
Agricultura	8.0%
Negocio propio (emprendedores)	6.2%
Desempleado/a	5.9%
Comerciante	4.9%
Estudiante	4.0%
Construcción	3.8%
Servicios profesionales	3.4%
Servicio al cliente (tiendas)	2.6%
Jornalero/a	2.3%
Empleada/o doméstica	2.3%
Maestra/o de educación	1.9%
Jubilado/pensionado	3.0%
Motorista	1.5%
Operario de maquila	1.2%
Servicio de seguridad	0.9%
Otro	1.2%
NS/NR	0.1%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 2:**

**¿Cuántas personas viven en la casa actualmente?**

1-3	37.1%
4-6	50.9%
7-9	10.3%
10 y más	1.6%
NS/NR	0.1%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## Coyuntura nacional

**Tabla 3:**

**¿Qué tan de acuerdo está en que se continúe con las extradiciones de narcos hacia los Estados Unidos?**

Mucho	64.1%
Algo	11.7%
Poco	7.9%
Nada	15.5%
NS/NR	0.8%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 4:**

**¿Ante la presencia de la Policía siente miedo o seguridad?**

Seguridad	40.6%
Ni lo uno, ni lo otro	28.4%
Miedo	30.9%
NS/NR	0.1%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 5:**

**¿A qué sector poblacional protegen más los policías y los militares?**

A la gente más rica del país	36.5%
Al gobierno	19.3%
Sus propios intereses	16.2%
A la población	14.8%
Narcotraficantes	8.7%
Protegen la soberanía nacional	2.1%
Otro	1.0%
NS/NR	1.0%
Delincuentes/maras y pandillas	0.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 6:**

**¿En cuál de los cuerpos armados del Estado tiene más confianza?**

Ninguna	32.5%
Policía Militar del Orden Público	18.1%
Policía Nacional Preventiva	16.4%
Fuerzas Armadas	15.7%
DPI	7.9%
Los Cobras	4.2%
ATIC	2.1%
Fuerza Tigre	2.1%
NS/NR	0.9%
Otro	0.1%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## Cultura política ciudadana

**Tabla 7:**

**¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo?**

La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno	48.9%
A la gente como uno, le da lo mismo un régimen democrático que uno autoritario	32.7%
En algunas circunstancias, es preferible un gobierno autoritario a uno democrático	14.2%
NS/NR	4.2%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 8:**

**¿Cuánta confianza tiene en el Gobierno Central?**

Mucha	11.1%
Alguna	16.2%
Poca	37.3%
Ninguna	35.0%
NS/NR	0.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 9:**

**¿Cuánta confianza tiene en el Congreso Nacional?**

Mucha	6.3%
Alguna	14.4%
Poca	36.9%
Ninguna	42.0%
NS/NR	0.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 10:**

**¿Cuánta confianza tiene en la Corte Suprema de Justicia?**

Mucha	8.3%
Alguna	17.0%
Poca	37.0%
Ninguna	37.1%
NS/NR	0.6%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 11:**

**¿Cuánta confianza tiene en el Ministerio Público/Fiscalía?**

Mucha	12.2%
Alguna	16.9%
Poca	36.4%
Ninguna	33.9%
NS/NR	0.6%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 12:**  
¿Cuánta confianza tiene en las municipalidades?

Mucha	14.9%
Alguna	20.4%
Poca	37.5%
Ninguna	26.6%
NS/NR	0.6%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 13:**  
¿Cuánta confianza tiene en la Policía Nacional?

Mucha	13.4%
Alguna	17.8%
Poca	34.0%
Ninguna	34.3%
NS/NR	0.5%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 14:**  
¿Cuánta confianza tiene en las Fuerzas Armadas (Ejército)?

Mucha	18.5%
Alguna	18.8%
Poca	32.1%
Ninguna	30.0%
NS/NR	0.6%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 15:**  
¿Cuánta confianza tiene en la Policía Militar del Orden Público?

Mucha	18.0%
Alguna	19.8%
Poca	31.8%
Ninguna	29.7%
NS/NR	0.7%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 16:**  
¿Cuánta confianza tiene en el COHEP (Consejo Hondureño de la Empresa Privada)?

Mucha	9.3%
Alguna	20.8%
Poca	37.3%
Ninguna	29.6%
NS/NR	3.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 17:**  
¿Cuánta confianza tiene la Iglesia Católica?

Mucha	39.0%
Alguna	18.7%
Poca	20.4%
Ninguna	20.4%
NS/NR	1.5%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 18:**  
¿Cuánta confianza tiene en la Iglesia Evangélica?

Mucha	45.3%
Alguna	18.0%
Poca	19.5%
Ninguna	16.1%
NS/NR	1.1%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 19:**  
¿Cuánta confianza tiene en el Comisionado Nacional de Derechos Humanos (Estado)?

Mucha	13.9%
Alguna	18.9%
Poca	38.2%
Ninguna	27.3%
NS/NR	1.7%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 20:**

**¿Cuánta confianza tiene en las ONG's (Organizaciones no gubernamentales)?**

Mucha	16.9%
Alguna	20.2%
Poca	33.6%
Ninguna	26.6%
NS/NR	2.7%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 21:**

**¿Cuánta confianza tiene en las Organizaciones Defensoras de DD.HH (Sociedad Civil)?**

Mucha	17.7%
Alguna	20.9%
Poca	35.9%
Ninguna	24.3%
NS/NR	1.1%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 22:**

**¿Cuánta confianza tiene en los sindicatos?**

Mucha	11.0%
Alguna	19.0%
Poca	36.1%
Ninguna	32.5%
NS/NR	1.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 23:**

**¿Cuánta confianza tiene en los medios de comunicación?**

Mucha	20.1%
Alguna	22.3%
Poca	35.0%
Ninguna	22.3%
NS/NR	0.3%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 24:**

**¿Cuánta confianza tiene en los partidos políticos**

Mucha	5.6%
Alguna	14.4%
Poca	39.5%
Ninguna	40.2%
NS/NR	0.3%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 25:**

**¿Cuánta confianza tiene en el Consejo Nacional Electoral?**

Mucha	8.2%
Alguna	14.7%
Poca	41.2%
Ninguna	35.6%
NS/NR	0.3%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 26:**

**¿Cuánta confianza tiene en la Secretaría/ Ministerio de Salud?**

Mucha	22.7%
Alguna	22.0%
Poca	34.8%
Ninguna	20.2%
NS/NR	0.3%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 27:**

**¿Cuánta confianza tiene en la Secretaría/ Ministerio de Educación?**

Mucha	26.9%
Alguna	23.3%
Poca	32.1%
Ninguna	17.2%
NS/NR	0.5%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 28:**

**¿Algún miembro de la familia ha emigrado en el último año?**

No	64.7%
Sí	35.3%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 29:**

**¿Algún miembro de la familia ha sido deportado en los últimos dos meses?**

No	91.3%
Sí	8.5%
NS/NR	0.2%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 30:**

**¿Cuál cree usted que debe ser el comportamiento del gobierno de Honduras frente al gobierno de Donald Trump?**

De diálogo y consensos	83.1%
De sumisión y obediencia	11.0%
De confrontación	4.3%
NS/NR	1.5%
Otro	0.1%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 31:**

**¿En cuál radioemisora del país acostumbra a escuchar las noticias?**

No escucha noticias por radio	71.6%
HRN	10.4%
HCH Radio	8.5%
Radio Globo	3.7%
Radio América	2.6%
Otras radios	1.8%
Radio Progreso	1.0%
Radio Actualidad	0.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 32:**

**¿En cuál periódico de circulación nacional acostumbra a leer las noticias?**

No leo noticias en periódicos	78.5%
La Prensa	12.1%
El Heraldó	6.1%
La Tribuna	2.0%
Otros periódicos	0.6%
El País	0.6%
El Libertador	0.1%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 33:**

**¿En cuál canal de televisión nacional acostumbra a ver las noticias?**

HCH	61.0%
No veo noticias por televisión	12.6%
Canal 5	10.0%
TSI	3.4%
UNE TV	3.4%
Telecadena 7/4	3.0%
Canal 11	1.6%
Canal 6	1.6%
Otros canales	1.3%
Telepaís/Teleprogreso	0.6%
Canal 10	0.4%
Teleceiba	0.4%
Canal 8 (TNH)	0.2%
VTV	0.2%
Cholusat Sur	0.2%
Azteca Honduras	0.1%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 34:**  
¿En cuál red social mira noticias con más frecuencia?

Facebook	54.8%
No uso redes sociales	19.7%
TikTok	14.3%
Grupos de WhatsApp	4.3%
Instagram	3.7%
Twitter	1.5%
YouTube	1.2%
Otros	0.3%
Telegram	0.2%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 35:**  
¿Considera que en Honduras se respeta la libertad de expresión?

No	61.3%
Sí	37.8%
NS/NR	0.9%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 36:**  
¿En medio de una emergencia (p.ej. un huracán), que medios consultaría?

Prendo el televisor	43.3%
Entro a redes sociales para ver qué se está compartiendo	30.7%
Pregunto por WhatsApp	9.6%
Prendo la radio	6.0%
Busco en Google	3.7%
Voy a la página web de un medio de comunicación	1.9%
Otra	1.7%
Busco en YouTube	1.5%
Llamo al 911	1.0%
Llamo a familia/amigo/vecino	0.6%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 37:**  
¿Qué información compartes en internet?

No comparto información	35.6%
Noticias / cosas políticas	15.7%
Reflexiones motivacionales	12.4%
Cosas útiles (recetas / como reparar cosas / belleza / subsidios)	10.9%
Información religiosa	9.8%
Memes	9.0%
No uso internet	5.3%
Otra	1.3%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 38:**  
Para su entretenimiento, ¿usted utiliza alguna plataforma de películas y serie?

No	59.5%
Sí	40.5%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 39:**  
Para su entretenimiento, ¿usted utiliza alguna plataforma de películas y serie?

Ninguna	52.7%
Netflix	23.3%
YouTube	10.0%
TV por cable	6.3%
HBO	2.5%
Amazon Prime	2.3%
Otro	1.4%
Disney	1.1%
Magic TV	0.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>





## **Ficha técnica**

**Institución responsable:** ERIC-SJ.

**Encuestas válidas en total:** 1,590.

**Muestreo nacional:** Polietápico por cuotas departamentales, sexo y grupos de edad, aleatorio en la elección de hogares. Se visitaron dieciséis departamentos de la República, siguiendo una distribución proporcional al tamaño de la población (PPT), establecida por segmentos geográficos.

**Error muestral nacional:** +/- 2.5 %.

**Forma de realización:** Entrevista personal, mediante visita al hogar.

**Fecha de realización:** Del 17 y el 28 de marzo de 2025

# SONDEO DE OPINIÓN PÚBLICA



Equipo de Reflexión, Investigación y Comunicación ERIC - SJ



comunicaciones@eric-sj.org

[www.sop-eric.org](http://www.sop-eric.org)



Esta investigación se ha realizado con el apoyo solidario de:



Su contenido es responsabilidad exclusivo del ERIC-SJ y no refleja necesariamente la opinión de los cooperantes.